
Sonika - Express Courier Brand Book

Questo documento definisce i punti cardinali del brand di corriere espresso Sonika Express Courier. Non si tratta di una rappresentazione esaustiva di tutti gli elementi del brand, ma di un punto di partenza per documentarne gli aspetti fondamentali.

Brand essence	02
Marchio	09
Identità cromatica	21
Identità tipografica	23
Iconografia	28
Stile fotografico	33
Web e app	35
Divise	37
Mezzi di trasporto	38

Sonika è una multinazionale italiana che si occupa di spedizione a livello internazionale. I trasporti sono effettuati con mezzi propri, su gomma e via aerea. Opera in ambito B2C e B2B, quindi si rivolge sia al consumatore finale sia al mondo delle aziende. In particolar modo, il cliente privato è sensibile alle modalità di interazione e alla velocità; mentre l'impresa è principalmente sensibile alla precisione, alla sicurezza e al prezzo.



Sonika aiuta i propri clienti assicurando cure e attenzione a ogni spedizione, con la garanzia di una consegna veloce e sicura, attraverso sistemi di gestione tecnologicamente avanzati.

Velocità

Riflette il nostro ritmo di lavoro.

Serietà

Riflette la nostra integrità professionale
e la dedizione verso i nostri impegni.

Competenza

Riflette l'esperienza, il rigore e l'eccellenza
tecnica che guidano il nostro lavoro.

Affidabilità

Riflette la costanza e la precisione
di un servizio su cui contare, ogni giorno.

Inclusione

Riflette il valore che diamo alla diversità
e l'equità che arricchiscono la nostra identità.

Dinamicità

Riflette la nostra energia e proattività che impieghiamo per navigare un mercato in costante evoluzione.

Flessibilità

Riflette la nostra capacità di adattamento e la sartorialità delle nostre soluzioni logistiche.

Accessibilità

Riflette la nostra vicinanza al cliente e la semplicità di interazione con i nostri sistemi.

Innovazione

Documentiamo la ricerca costante di nuovi standard e il superamento dei modelli tradizionali.

Tecnologia

Riflette l'avanguardia digitale e l'integrazione dei sistemi che ottimizzano il nostro flusso.

Professionale

Adottiamo un linguaggio autorevole e preciso, che riflette la competenza tecnica e il rigore operativo del brand.

Ritmico

Costruiamo testi dinamici attraverso una punteggiatura cadenzata, alternando frasi brevi per un impatto immediato.

Energico

Comunichiamo con vitalità e proattività, infondendo nel messaggio la spinta al movimento che ci appartiene.

Rassicurante

Trasmettiamo stabilità e presenza costante, eliminando le incertezze attraverso una comunicazione chiara e trasparente.

Determinato

Esprimiamo la sicurezza di chi conosce i propri obiettivi e non teme le sfide della logistica moderna.

Professionale

Velocità. Affidabilità. Sonika.

Energico

Più che veloce: super Sonika!

Rassicurante

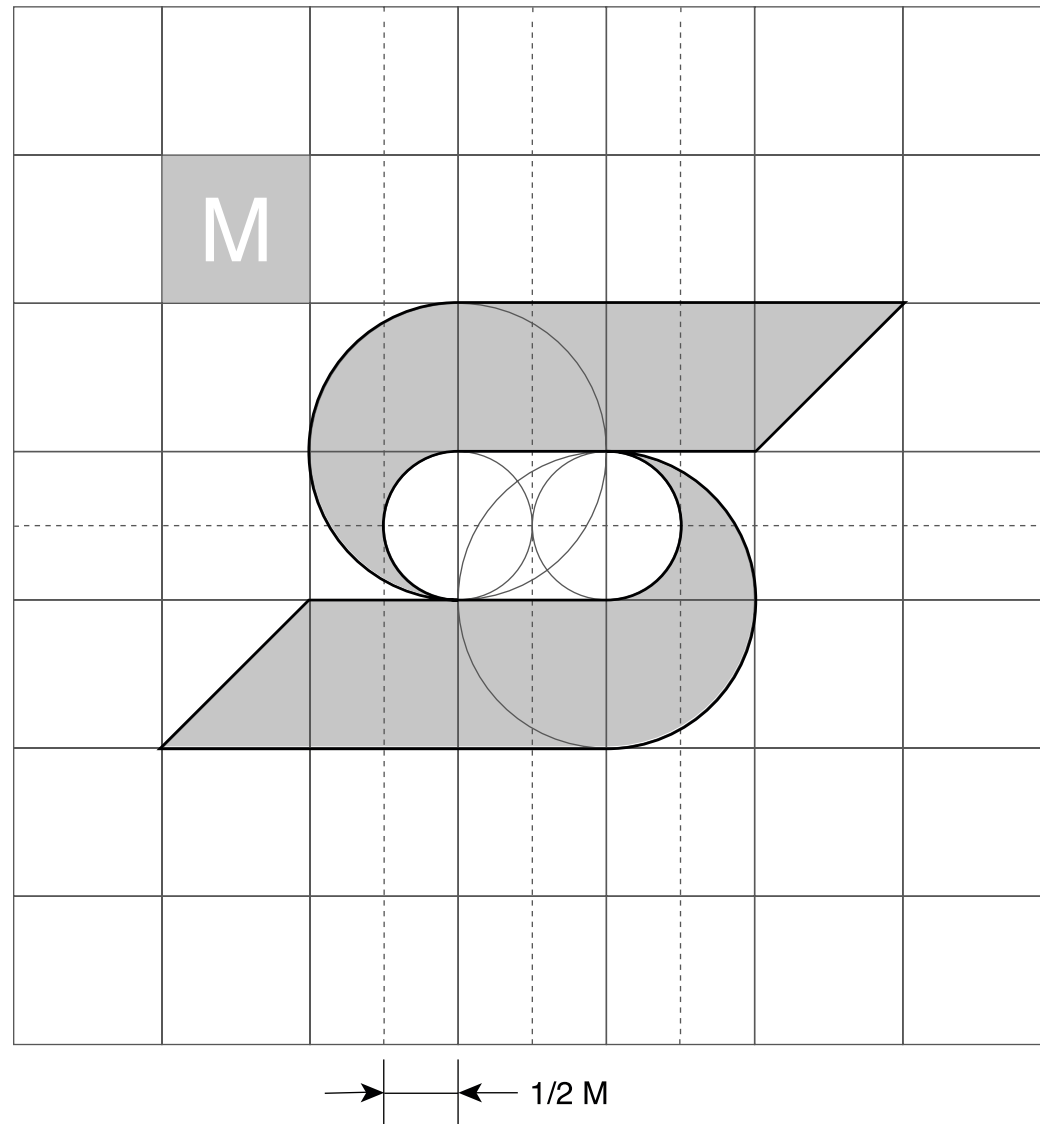
**L'efficienza è la nostra misura,
la puntualità il nostro metodo.**

Sonika

Il nome Sonika trae ispirazione dal concetto di velocità supersonica, simbolo di superamento dei limiti e massima rapidità.

Come il suono che viaggia oltre le barriere convenzionali, Sonika rappresenta un movimento continuo, deciso e preciso. Il nome esprime dinamismo, innovazione e affidabilità, riflettendo l'impegno del brand nel garantire spedizioni rapide, sicure e all'avanguardia.

In quanto elemento distintivo della nostra identità, il simbolo traduce la velocità in una geometria solida e dinamica. Questa forma essenziale esprime il nostro obiettivo: guidare l'innovazione tecnologica e logistica per rendere ogni connessione più rapida, sicura e vicina alle persone.



La forza di un segno si misura dalla sua capacità di abitare lo spazio. Che sia immerso nei colori del nostro brand o sovrapposto alle immagini del mondo reale, il simbolo di Sonika non perde mai il suo carattere. È un'icona progettata per essere chiara e presente in ogni contesto, un punto di riferimento costante che guida l'occhio e definisce la nostra identità, ovunque si trovi.



**Sintesi perfetta della nostra identità,
il marchio unisce l'energia del simbolo
alla musicalità del naming.
Questa unione definisce la nostra
presenza nel mondo: una forza visiva
chiara e immediata, progettata per
comunicare affidabilità e avanguardia
in ogni sua applicazione.**

Il marchio è composto da un simbolo iconico raffigurante la lettera S, declinata attraverso forme geometriche essenziali e dinamiche che evocano immediatamente il concetto di rapidità e progresso. La struttura del segno è studiata per trasmettere un movimento fluido, ma controllato, bilanciando la spinta verso il futuro con la solidità necessaria a un leader della logistica.

Al simbolo si affianca il naming: Sonika. Una parola breve, incisiva e costruita per un'elevata memorabilità. Il rimando alla velocità (attraverso l'evocazione della velocità "sonica") è immediato e potente. Inoltre, la musicalità del fonema e la sua natura aperta lo rendono un nome internazionale, facile da pronunciare e capace di trasmettere un'identità tecnologica e all'avanguardia.



SIMBOLO



LOGOTIPO-NAMING



L'identità di Sonika è progettata per abitare ogni spazio con la stessa forza visiva. Per questo, il marchio respira attraverso due configurazioni distinte, nate per garantire la massima coerenza in ogni contesto applicativo.

La versione orizzontale rappresenta l'equilibrio perfetto tra simbolo e naming: è la nostra firma principale, ideale per ampie superfici e per la comunicazione istituzionale. La versione verticale, o compatta, è invece la nostra risposta agli spazi più contenuti; un modulo solido che esalta la verticalità della "S", senza mai perdere l'impatto del nome.

Queste declinazioni non sono intercambiabili per scelta casuale, ma strumenti da utilizzare con consapevolezza. Che si tratti della fiancata di un bilico o del profilo di un'applicazione digitale, l'integrità del brand rimane intatta, a patto che ogni versione venga rispettata nelle sue proporzioni e mai alterata.

Versione orizzontale



Versione verticale



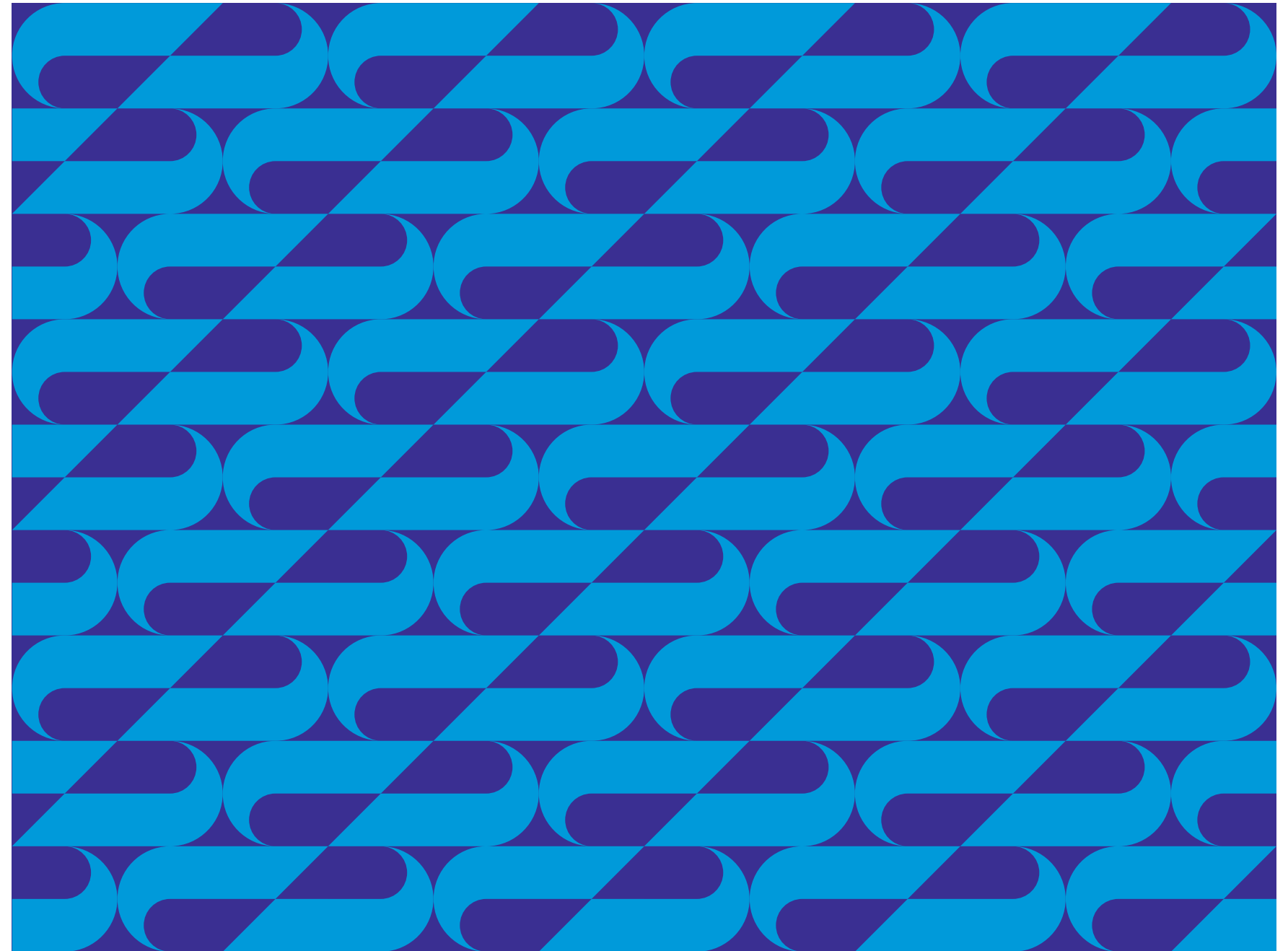
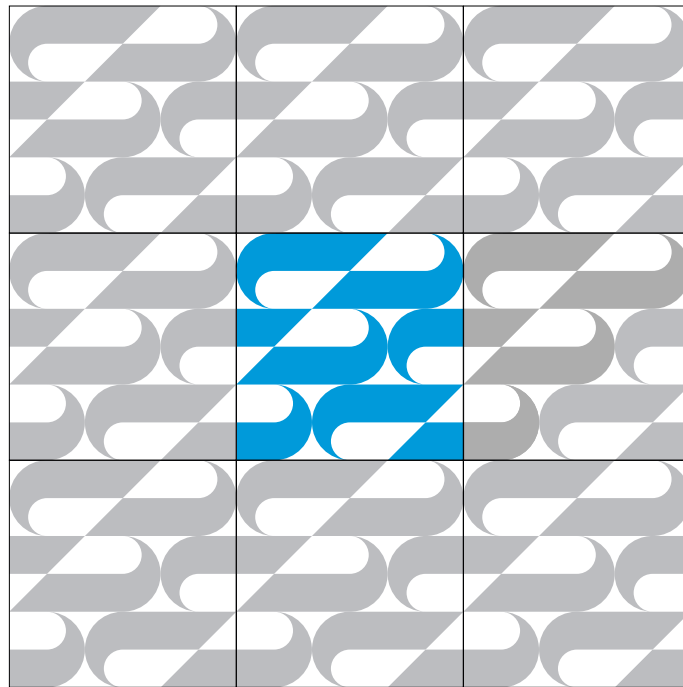
La versione orizzontale rappresenta la configurazione primaria del nostro marchio. Progettata per massimizzare leggibilità e impatto visivo, questa composizione bilancia armoniosamente il simbolo e il naming. È la scelta privilegiata per la maggior parte delle applicazioni, garantendo riconoscimento immediato e coerenza in contesti ampi, dalla comunicazione istituzionale ai grandi formati.



La configurazione verticale è la nostra risposta agli spazi che richiedono sintesi e slancio. In questa versione, il simbolo e il naming si allineano per esaltare la verticalità e la compattezza del brand, garantendo una presenza solida anche nei formati più ristretti. È lo strumento ideale per contesti digitali, profili social o supporti fisici dove lo spazio è limitato, ma la necessità di farsi riconoscere rimane assoluta.



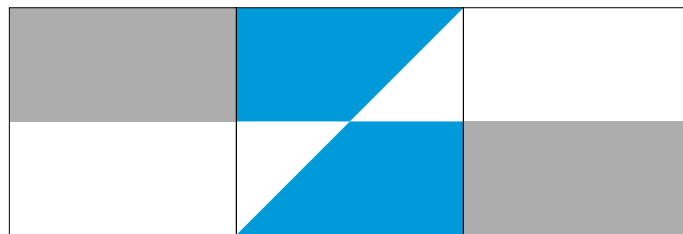
Il nostro pattern nasce dalla scomposizione dinamica del logo. È una trama visiva che evoca il ritmo incessante dei nostri flussi e la precisione millimetrica di ogni spostamento. Rappresenta l'energia di Sonika che si espande su ogni superficie, creando un linguaggio riconoscibile anche senza parole.



Grazie all'applicazione del pattern distintivo, ogni pacco si trasforma in un ambasciatore del brand, portando con sé la nostra identità ovunque vada. Il design dinamico e riconoscibile non solo garantisce la sicurezza della spedizione, ma rafforza anche la percezione di un servizio curato, efficiente e inconfondibile.



Un elemento grafico derivato dalle linee di forza del simbolo. Questo segno nasce per rispondere all'esigenza di una comunicazione quotidiana rapida, funzionale e immediatamente riconducibile al brand, agendo come una vera e propria firma visiva su ogni supporto. Utilizzato come cornice o separatore, aiuta a guidare l'occhio dell'osservatore verso i contenuti chiave.





L'identità cromatica di Sonika è formata da due colori principali: il ciano e un blu con delle sfumature di viola. Il ciano esprime flusso e movimento continuo, rappresentando una velocità chiara e trasparente. Il blu introduce stabilità e sicurezza, ancorando il sistema e rafforzando la fiducia.

Il loro dialogo visivo crea un equilibrio tra impulso e presidio: una velocità governata dai principi di affidabilità e sicurezza, garantendo coerenza con i valori del brand.

Pantone 299

CMYK: 88, 20, 0, 0

RGB: 21, 149, 223

HTML: 1595DF

Rapidità. Tecnologia. Dinamicità.

Pantone 2105

CMYK: 95, 100, 0, 0

RGB: 57, 32, 128

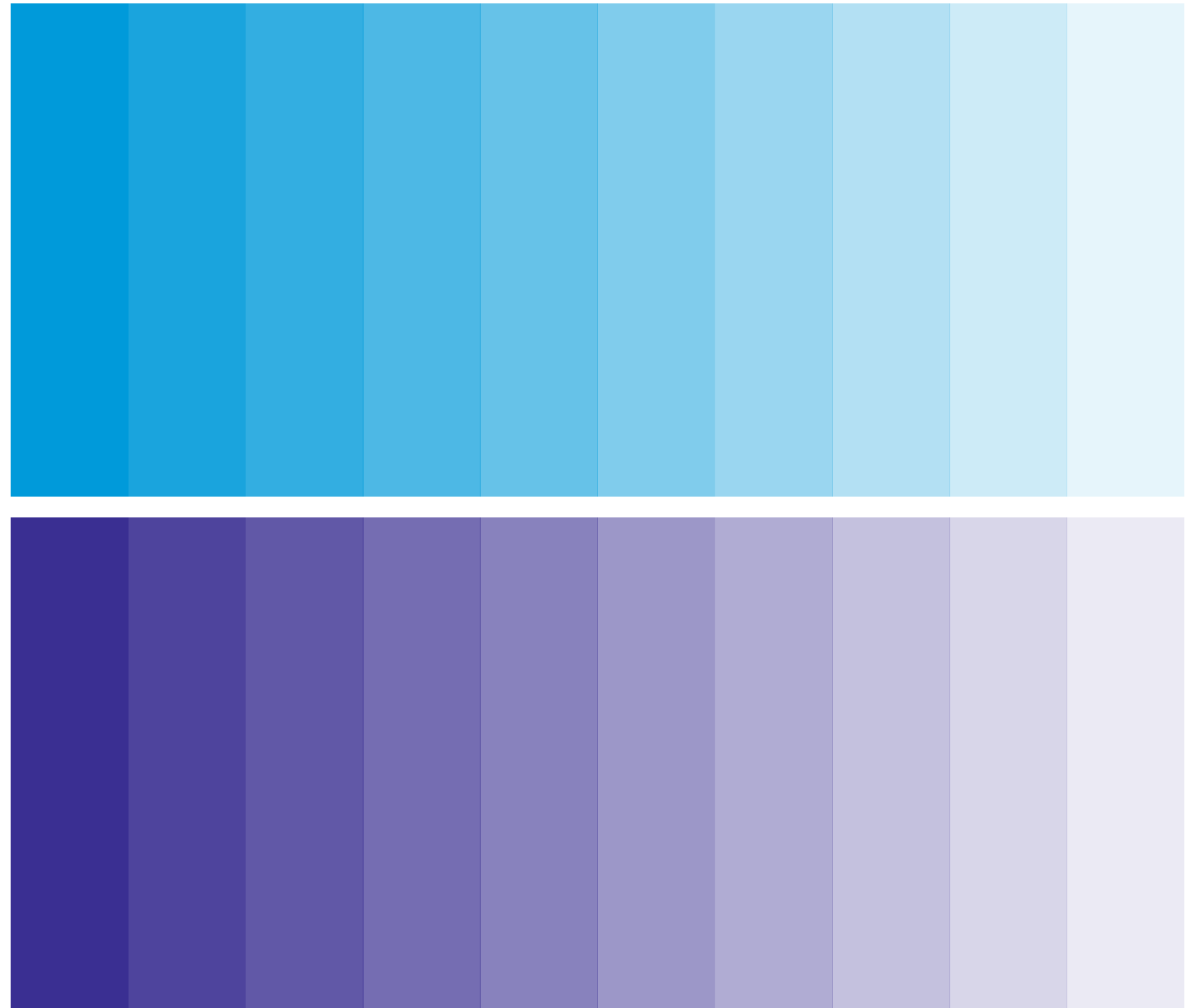
HTML: 392080

Professionalità. Qualità. Sicurezza.

Se il contesto lo richiede, i colori del brand possono essere utilizzati con diverse intensità, creando gradienti o sfumature. La scelta di utilizzare il colore con un'intensità diversa deve essere ponderata e limitata ad elementi meno significativi. Il marchio deve essere sempre rappresentato con la tinta al massimo della sua intensità.

100%

10%



La tipografia è un elemento essenziale della nostra identità e uno strumento potente per garantire un'espressione coerente in tutta la nostra comunicazione.

**NouvelR,
quando il design
corre come Sonika.**

La scelta delle font rappresenta un forte elemento di riconoscibilità e caratterizza fortemente l'identità. La font principale di comunicazione è il NouvelR, un carattere sans-serif moderno e versatile, con lettere bilanciate caratterizzate da un'eleganza geometrica. La forte leggibilità e il design pulito la rendono una scelta ottimale sia per la stampa, che per progetti digitali. Questa font è destinata sia all'uso in titolazioni, sia in testi correnti.

Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz à è ò ù
0123456789!?,;:-_()/&%\$£"@#*=}{<>**

Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz à è ò ù
0123456789!?,;:-_()/&%\$£"@#*=}{<>

Un pangramma è una frase di senso compiuto che utilizza tutte le lettere dell'alfabeto. In questa sezione viene utilizzato per mostrare l'anatomia completa del carattere, permettendo di valutarne il ritmo, la spaziatura e la coerenza visiva in un contesto di lettura reale.

**Spediamo ogni pacco
con estrema rapidità.
Volumi, flussi e carichi
gestiti con zelo.**

Gestiamo volumi dinamici
con grande qualità
per garantire che ogni
viaggio sia sicuro e veloce.

Aa

Sonika

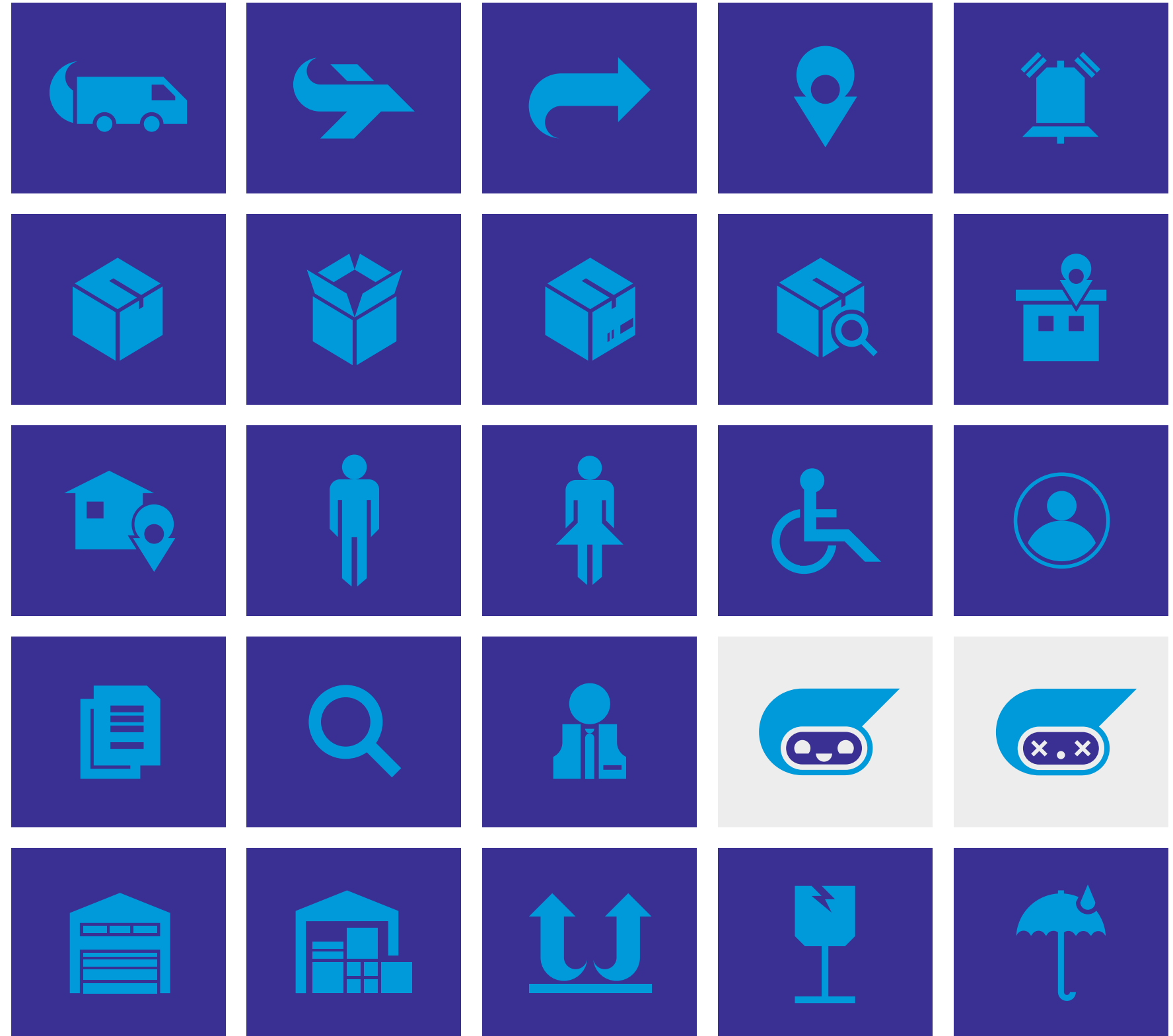
Bb

Sonika

Cc

Sonika

A supporto della comunicazione visiva di Sonika è stato sviluppato un sistema di pittogrammi progettato per rafforzare il collegamento percettivo con il marchio. Le illustrazioni coprono la segnaletica essenziale da utilizzare nelle sedi fisiche, sul sito web o app.





Il biglietto da visita è la sintesi del nostro brand, essenziale, tattile e immediato. Non è un semplice supporto informativo, ma il riflesso della nostra professionalità nelle mani di un partner.



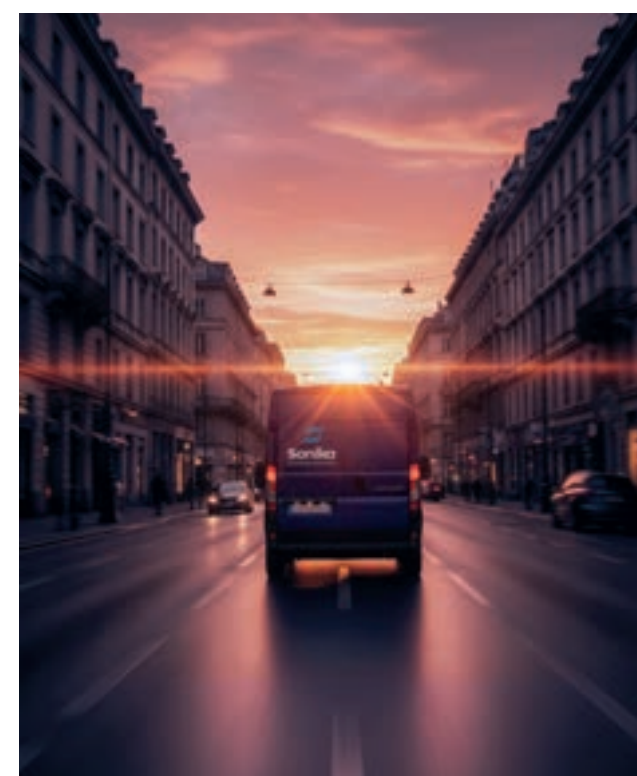
La busta è il guscio che protegge e annuncia il nostro arrivo. In linea con la nostra missione logistica, la busta da lettere rappresenta l'importanza del contenuto. Il design esterno è studiato per essere immediatamente riconoscibile.



Nella carta intestata Sonika, lo spazio bianco non è un vuoto, ma uno strumento di precisione. Il layout è progettato per dare architettura alla comunicazione, eliminando il superfluo per mettere al centro il messaggio.



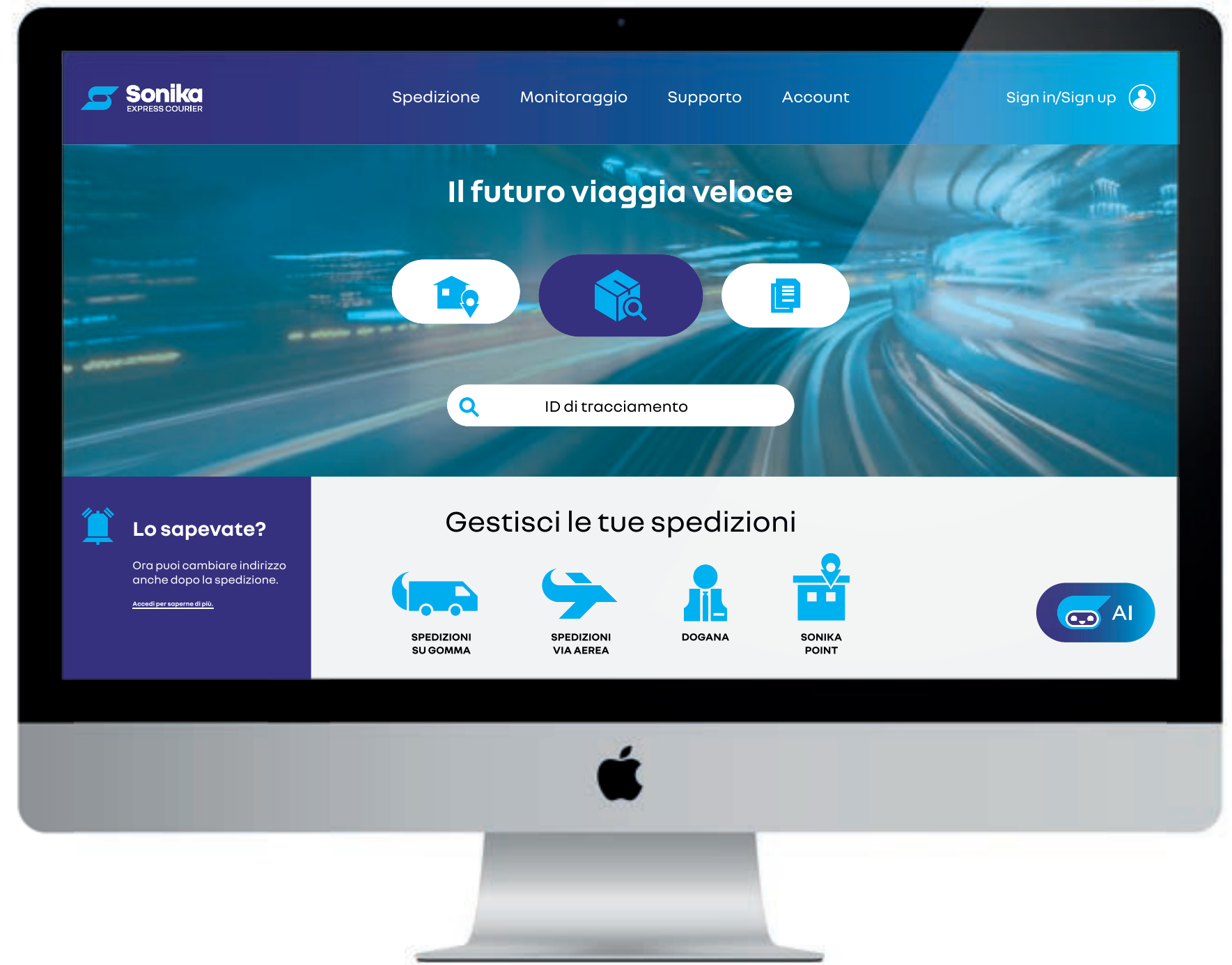
Le immagini di Sonika non documentano solo un servizio, catturano un'atmosfera. È un racconto visivo che si muove tra il vigore del viola e la chiarezza del celeste, un binomio che firma ogni nostra storia.



Le composizioni fotografiche di Sonika nascono dall'equilibrio tra rigore geometrico e dinamismo. Ogni scatto è studiato per guidare l'occhio attraverso prospettive centrali e linee di fuga pulite, specchio di una logistica senza intoppi.



Il sito web è progettato come un'architettura fluida dove l'utente è sempre al centro della navigazione. Qui, il nostro stile fotografico e i coefficienti visivi lavorano insieme per creare un'interfaccia pulita, ariosa e intuitiva.



L'applicazione Sonika è la sintesi estrema della nostra identità funzionale. In uno spazio ridotto, il design si fa ancora più rigoroso: l'iconografia dedicata e il sistema di micro-interazioni sono studiati per offrire risposte immediate.

