

Corporate Identity Manual

Sonika Express Courier



Alberto Pazzia
IsiaRoma Design
Comunicazione Visiva III
Docente: Gaetano Grizzanti
A.A. 2024/2025

Questo manuale definisce le linee guida per garantire un'identità aziendale coerente e professionale al brand Sonika, realtà distintiva nel settore delle consegne. Il documento fornisce le indicazioni per l'applicazione corretta degli elementi visivi e comunicativi, assicurando uniformità su ogni canale e materiale.

L'adozione di queste linee guida garantisce una rappresentazione chiara, coerente ed esclusiva, rafforzando la posizione del brand sul mercato e consolidando la fiducia dei clienti.

Data la portata del brand Sonika, questo manuale non esplora in maniera esaustiva ogni possibile applicazione. Si fa pertanto affidamento sulla professionalità di chi opera con gli strumenti di comunicazione del marchio, invitando a contattare l'Ufficio Comunicazione di Sonika S.r.l. per qualsiasi chiarimento.

Il marchio Sonika Express Courier è di proprietà esclusiva di Sonika S.r.l. e ne costituisce il riferimento legale, rappresentando un sigillo di garanzia, eccellenza e integrità. Deve essere utilizzato in modo uniforme per preservarne l'unicità. L'uso coerente del marchio è fondamentale per evitare ambiguità sulla credibilità dell'azienda. I simboli illustrati in questa guida sono stati progettati esclusivamente per Sonika S.r.l. e non possono subire modifiche; devono essere riprodotti solo dai file digitali originali forniti dall'azienda.

Seguire queste indicazioni con rigore è essenziale per trasformare l'identità di Sonika in una realtà concreta, coerente e duratura nel tempo.

-
- | | |
|--------------------------|------------------------|
| 01. Brand Essence | 06. Stationery |
| 02. Identità Cromatica | 07. Griglie e Layout |
| 03. Identità Tipografica | 08. Iconografia |
| 04. Marchio | 09. Divise |
| 05. Stile Fotografico | 10. Mezzi di Trasporto |

**CORPORATE
STATEMENT**

Sonika è una multinazionale italiana che si occupa di spedizioni a livello internazionale. I trasporti sono effettuati con mezzi propri su gomma e per via aerea.

1.1

**CORPORATE
VISION**

Diventare il punto di riferimento globale nel corriere espresso, trasformando ogni spedizione in un'esperienza di fiducia, efficienza e valore. Sonika aspira a connettere persone e imprese in modo rapido e sicuro, sostenuta dall'innovazione tecnologica e da una cultura orientata all'eccellenza.

**CORPORATE
MISSION**

Sonika aiuta i propri clienti assicurando cura e attenzione a ogni spedizione, con la garanzia di una consegna veloce e sicura, attraverso sistemi di gestione tecnologicamente avanzati.

**CORPORATE
VALUES**

- | | |
|---------------------|----------------------|
| Affidabilità | Competenza |
| Velocità | Sicurezza |
| Serietà | Accessibilità |

Sonika

Il nome Sonika trae ispirazione dal concetto di velocità supersonica, simbolo di superamento dei limiti e massima rapidità. Come il suono che viaggia oltre le barriere convenzionali, Sonika rappresenta un movimento continuo, deciso e preciso. Il nome esprime dinamismo, innovazione e affidabilità, riflettendo l'impegno del brand nel garantire spedizioni rapide, sicure e all'avanguardia.

Il tono di voce di Sonika Express Courier è professionale, diretto e rassicurante. Comunica affidabilità e competenza con un linguaggio chiaro e concreto, senza giri di parole. È veloce ed essenziale, come il servizio che offre, ma sempre accessibile e vicino alle persone. Trasmette sicurezza e serietà, mantenendo uno stile moderno, energico e orientato alla soluzione, capace di ispirare fiducia in ogni interazione.

Professionale

Rassicurante

Energico

Professionale

**Sapere che arriva.
Sapere che è Sonika.**

Professionisti del tuo tempo.

Velocità. Affidabilità. Sonika.

Rassicurante

Semplice. Sicuro. Sonika.

**L'efficienza è la nostra misura,
la puntualità il nostro metodo.**

**Massima puntualità.
Minimo margine d'errore.**

Energico

Più che veloce: super Sonika!

Veloci per definizione.

Un passo avanti al tempo.

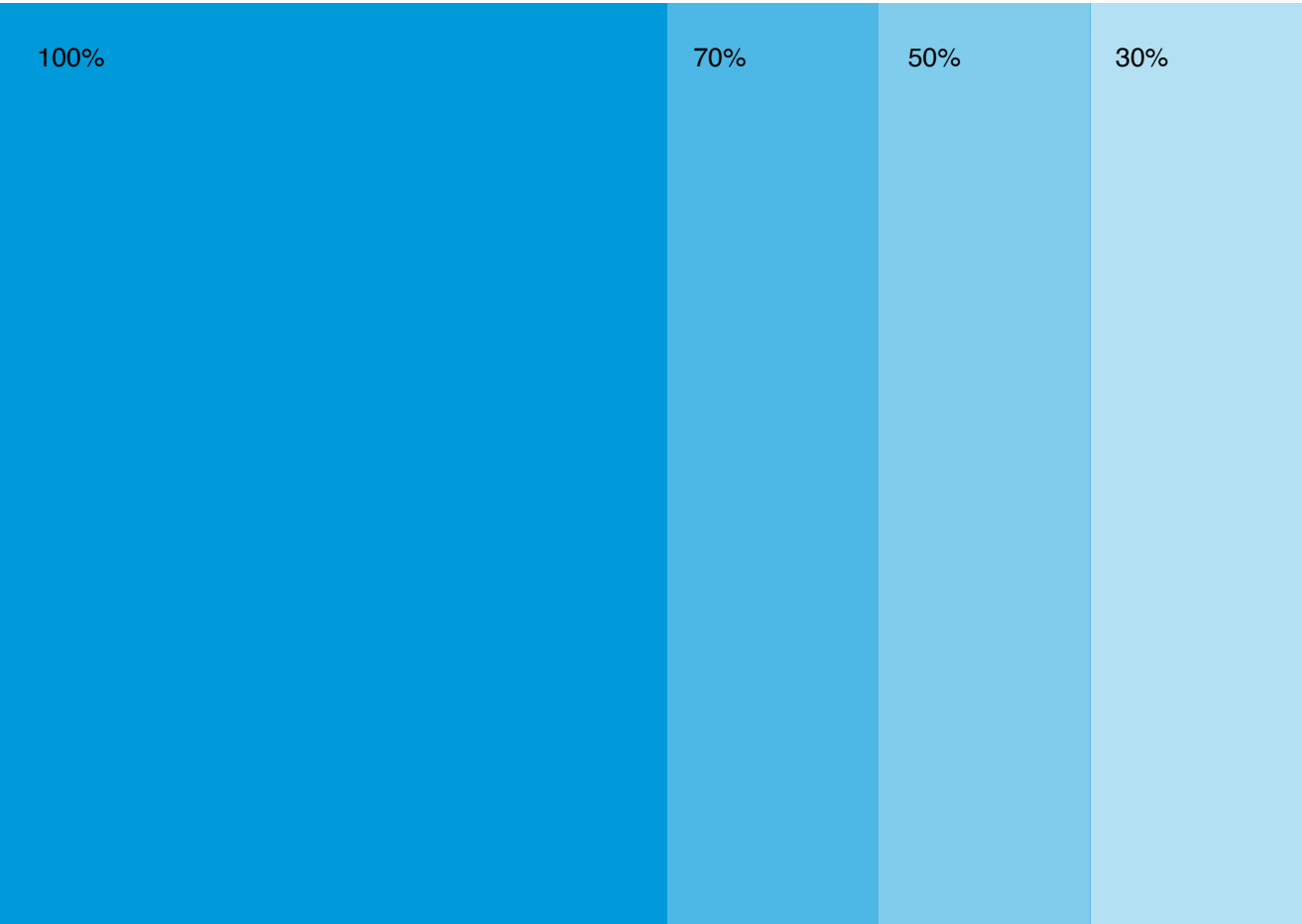
Il celeste Sonika rappresenta l'anima tecnologica e la velocità del brand. È un colore vibrante che richiama l'innovazione e la trasparenza del servizio. Evoca il concetto di purezza, suggerendo un movimento rapido, fluido e senza attriti.

Pantone 299

CMYK: 88, 20, 0, 0

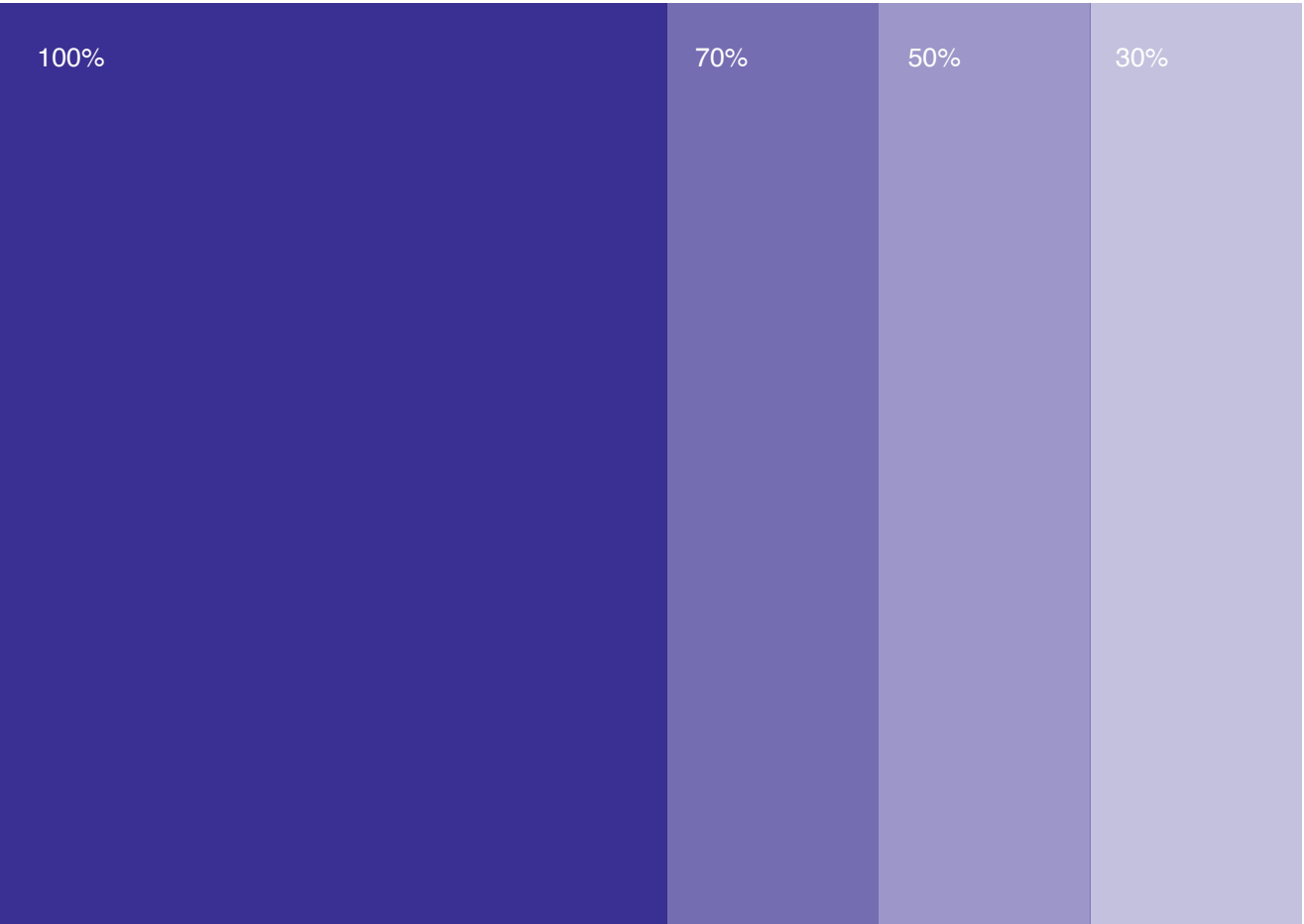
RGB: 21, 149, 223

HTML: 1595DF



Il viola Sonika, tendente al blu, incarna la solidità, la competenza e la serietà del brand. Questa tonalità profonda è stata scelta per bilanciare l'energia del ciano, offrendo un senso di stabilità e sicurezza istituzionale. È il colore della responsabilità, che rassicura il cliente sull'integrità del servizio e sulla professionalità della gestione.

Pantone 2105
CMYK: 95, 100, 0, 0
RGB: 57, 32, 128
HTML: 392080



Il font Nouvel R è stato selezionato per la sua estetica essenziale e geometrica, che riflette perfettamente la precisione tecnica di Sonika. La sua struttura pulita garantisce una leggibilità superiore sia nei contesti digitali che sui supporti fisici, mantenendo un tono professionale e moderno.

Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzàèìòù
0123456789!?,;:-_()/&%\$£"€@#*={}<>

Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzàèìòù
0123456789!?,;:-_()/&%\$£"€@#*={}<>



É importante per un uso corretto del carattere tipografico evitare di:

- .Deformare il testo
- .Inclinare il testo
- .Mescolare maiuscolo e minuscolo
- .Creare composizioni difficili da leggere
- .Usare un'interlinea diversa inadeguata
- .Sottolineare il testo a meno che non sia un tasto link sul web

~~Non deformare il testo~~

~~Non inclinare il testo~~

~~Non MISCHIARE
il MAIUSCOLO al
minuscolo~~

~~Non creare
composizioni
difficili da leggere
con il~~

~~Non usare un'interlinea
troppo piccola
o troppo grande~~

~~Non sottolineare
il testo~~

Il font Arial è stato scelto come carattere di sistema e fallback per garantire la continuità visiva del brand laddove il font principale non sia disponibile. La sua ubiquità assicura che l'identità di Sonika rimanga leggibile e professionale su ogni piattaforma e dispositivo.

L'utilizzo di Arial è riservato alla corrispondenza quotidiana, ai documenti amministrativi e alle comunicazioni digitali standard, come le email o i testi di supporto web

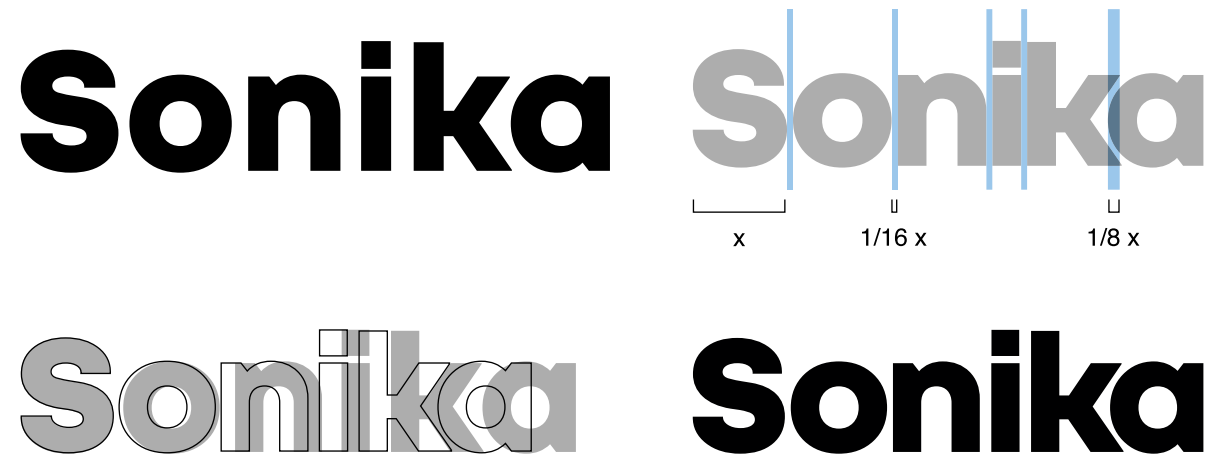
Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzàèìòù
0123456789!?,.,;:-_()/&%\$£"€@#*={}<>

Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzàèìòù
0123456789!?,.,;:-_()/&%\$£"€@#*={}<>**

Il logotipo di Sonika nasce da un'attenta modifica della crenatura, ovvero o spazio tra le lettere di una parola. Per la realizzazione del logotipo è stato utilizzato come modulo la giustezza del glifo "S", la sua sedicesima parte separa i primi quattro glifi. Mentre la pancia del glifo "A" è per un ottavo all'interno del glifo "K".



Il rapporto spaziale tra il logotipo e il payoff si basa anche in questo caso della frazione della giustezza del glifo “S”. La frase “EXPRESS COURIER” è posizionata un ottavo di modulo sotto il logotipo ed inizia un sedicesimo di modulo a destra rispetto al margine definito dall’inizio del logotipo.



Sonika
EXPRESS COURIER

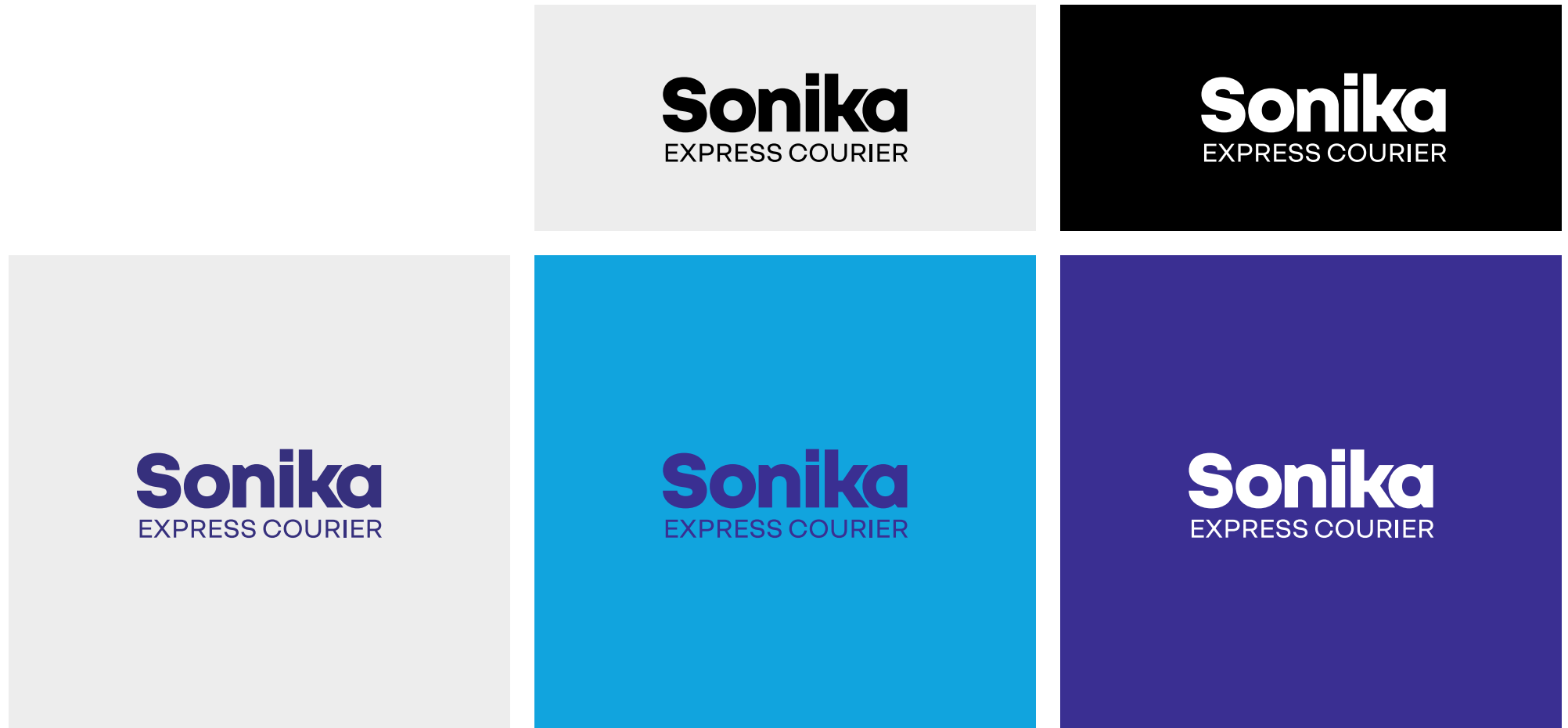
L'area di rispetto è lo spazio vitale necessario a garantire la massima visibilità e l'integrità del logotipo Sonika. Questo perimetro di sicurezza impedisce che elementi grafici o testi, interferiscano con la percezione del brand, preservandone l'impatto visivo

La dimensione di quest'area è proporzionale al glifo "O". Tale distanza minima deve essere rispettata rigorosamente su ogni supporto, fisico o digitale, per evitare che il marchio risulti soffocato o compromesso da altri elementi, assicurando una presenza sempre pulita, professionale e autorevole.



La scalatura del marchio Sonika deve essere gestita con rigore per preservare la leggibilità dei dettagli e del payoff. Il logotipo è progettato per adattarsi a diverse dimensioni, ma la riduzione non deve mai essere inferiore ai 7 millimetri di altezza su nessun tipo di supporto fisico. Mentre sui supporti digitali non deve essere inferiore ai 26 pixel.





È importante per un uso corretto del logotipo e payoff evitare di:

- .Deformarlo
- .Inclinarlo
- .Usare una versione in outline
- .Usare una tinta non prevista
- .Usare un raster di bassa qualità
- .Modificare le proporzioni
- .Applicare su sfondi con poco contrasto/
Coprire volti
- .Utilizzare una versione trasparente



Sonika
EXPRESS COURIER



sonika
EXPRESS COURIER



Sonika
EXPRESS COURIER



Sonika
EXPRESS COURIER



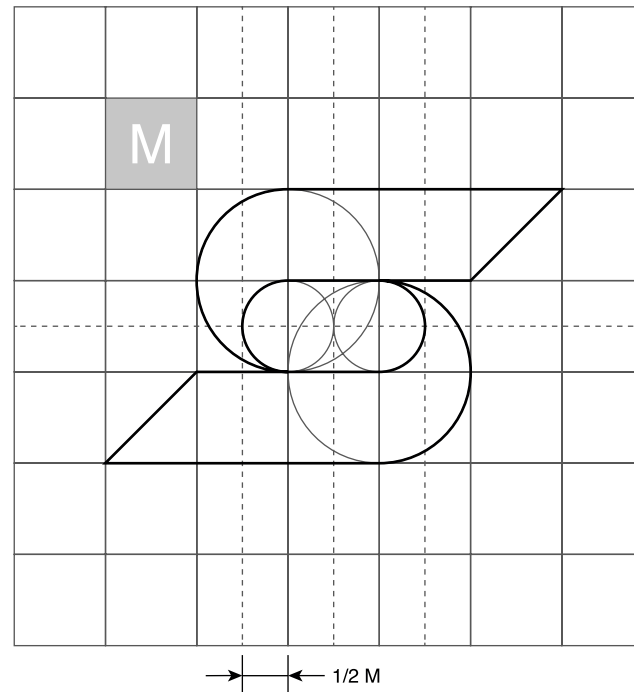
Sonika
EXPRESS COURIER



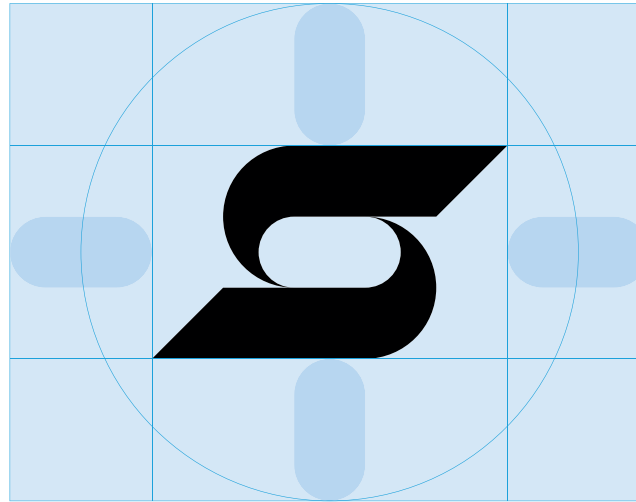
Sonika
EXPRESS COURIER



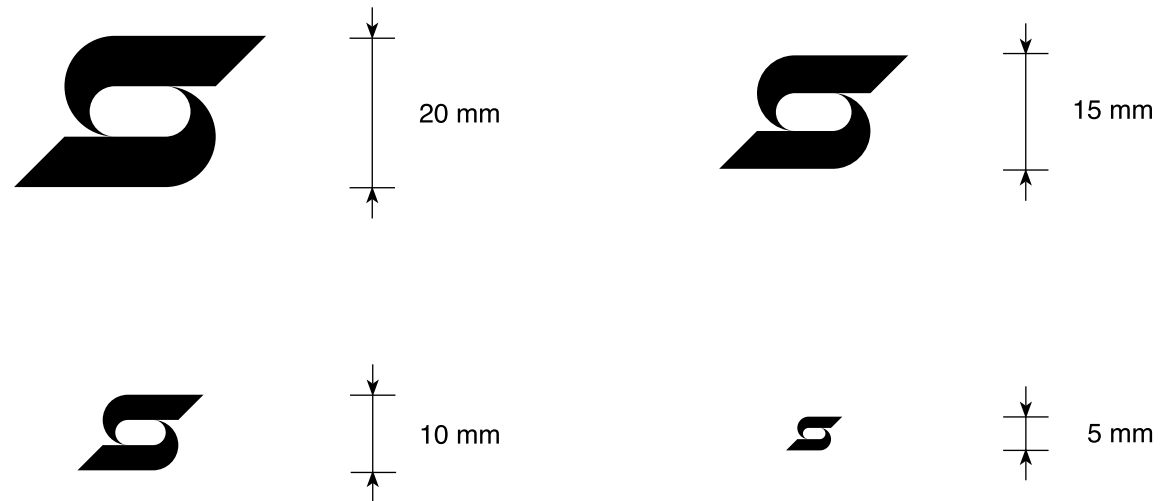
La griglia di costruzione definisce la genesi geometrica del simbolo Sonika, garantendo rigore matematico e proporzioni immutabili. L'utilizzo della griglia assicura che il simbolo mantenga la sua integrità formale in qualsiasi scala di riproduzione. Questo sistema di costruzione non è un semplice schema tecnico, ma la garanzia di un'estetica coerente che rende il marchio riconoscibile e tecnicamente impeccabile su ogni supporto.



La dimensione dell'area di rispetto del simbolo è proporzionale alla geometria presente al centro del simbolo. Tale distanza minima deve essere rispettata rigorosamente su ogni supporto, fisico o digitale, per evitare che il marchio risulti soffocato o compromesso da altri elementi, assicurando una presenza sempre pulita, professionale e autorevole.



La scalatura del simbolo deve essere gestita con rigore per preservare la leggibilità dei suoi dettagli. Il simbolo è progettato per adattarsi a diverse dimensioni, ma la riduzione non deve mai essere inferiore ai 5 millimetri di altezza su nessun tipo di supporto fisico. Mentre sui supporti digitali non deve essere inferiore ai 19 pixel.

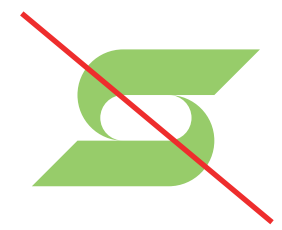
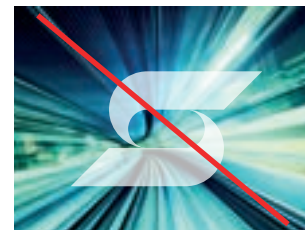
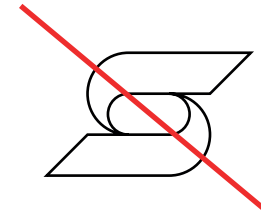
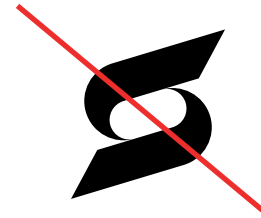
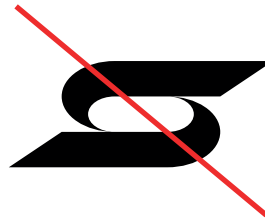




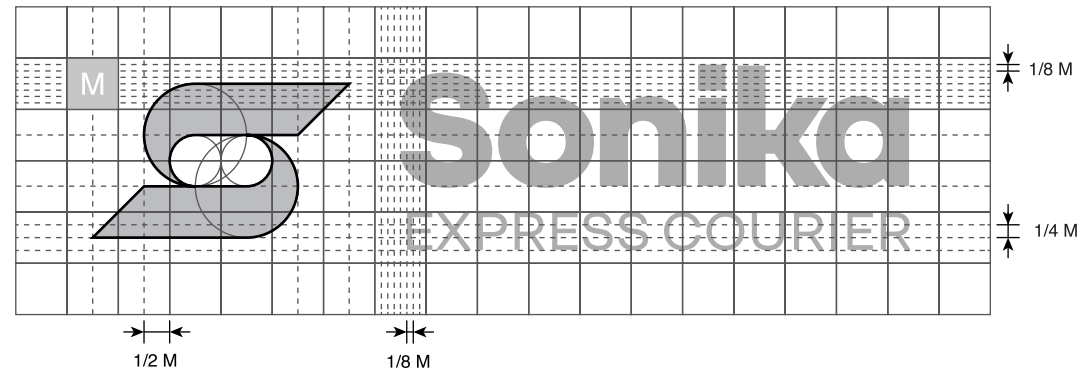


É importante per un uso corretto del simbolo evitare di:

- .Deformarlo
- .Inclinarlo
- .Usare una versione in outline
- .Usare un raster di bassa qualità
- .Applicare elementi/addobbi
- .Utilizzare una versione trasparente
- .Applicare su sfondi con poco contrasto/
Coprire volti/Usare da solo il simbolo
- .Usare una tinta non prevista



La griglia di costruzione definisce la genesi geometrica del marchio Sonika, garantendo rigore matematico e proporzioni immutabili. L'utilizzo della griglia assicura che il marchio mantenga la sua integrità formale in qualsiasi scala di riproduzione.

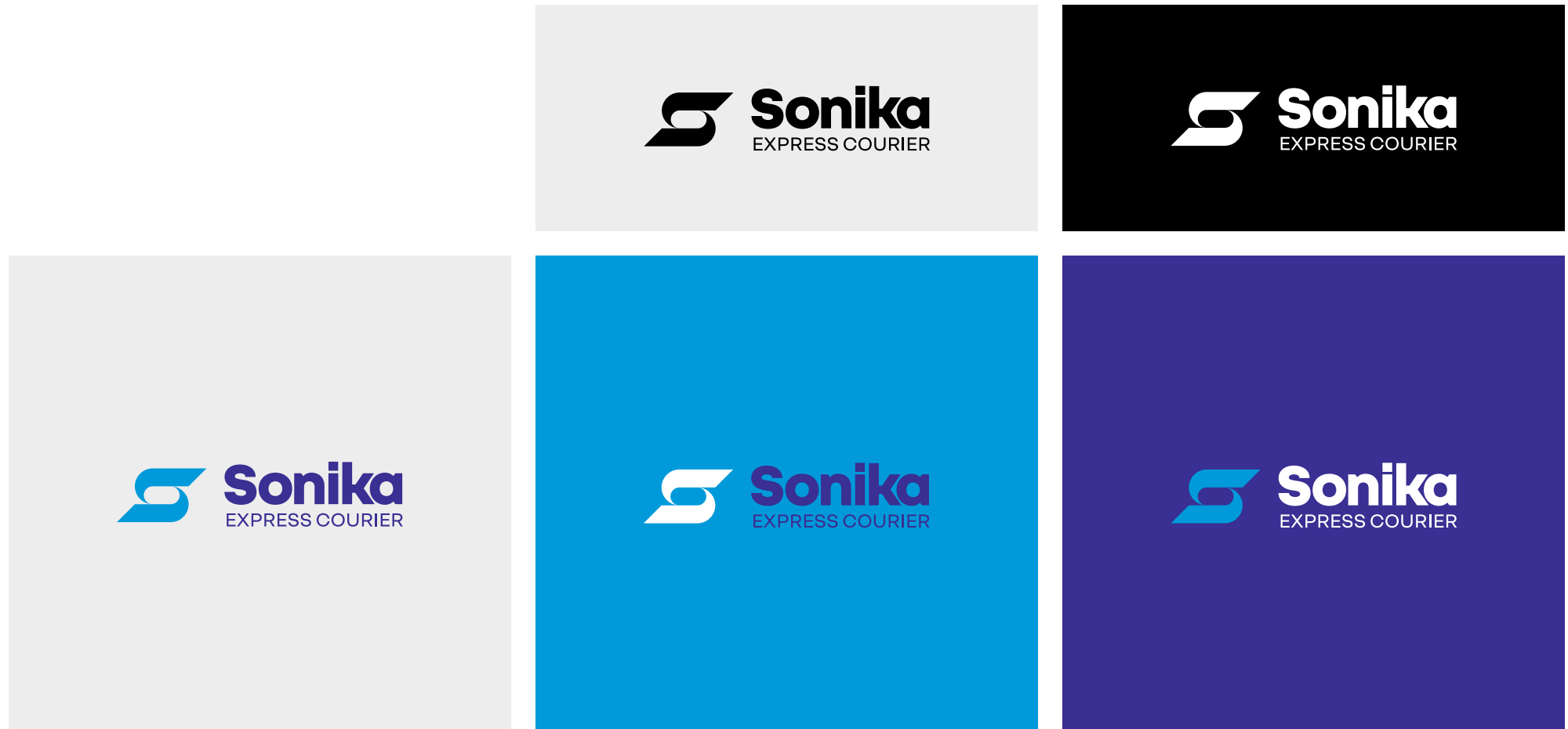


La dimensione dell'area di rispetto del marchio è proporzionale al glifo "O". Tale distanza minima deve essere rispettata rigorosamente su ogni supporto, fisico o digitale, per evitare che il marchio risulti soffocato o compromesso da altri elementi, assicurando una presenza sempre pulita, professionale e autorevole.



La scalatura del marchio deve essere gestita con rigore per preservare la leggibilità dei suoi dettagli. Il simbolo è progettato per adattarsi a diverse dimensioni, ma la riduzione non deve mai essere inferiore ai 5 millimetri di altezza su nessun tipo di supporto fisico. Mentre sui supporti digitali non deve essere inferiore ai 19 pixel.





L'applicazione del marchio su sfondi fotografici deve garantire sempre il massimo contrasto e la piena leggibilità. La scelta della versione del marchio dipende dalla complessità e dalla luminosità dell'immagine sottostante, evitando zone di disturbo che ne compromettano la nitidezza.

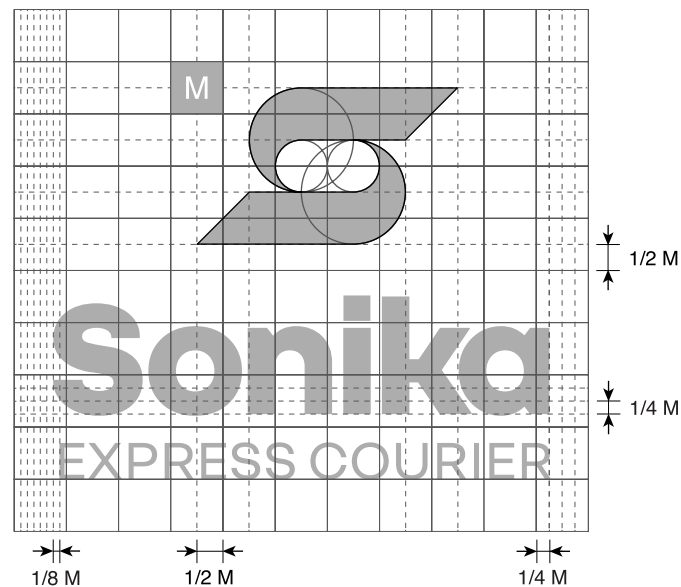


É importante per un uso corretto del marchio evitare di:

- .Deformarlo
- .Inclinarlo
- .Usare una versione in outline
- .Usare una tinta non prevista
- .Usare un raster di bassa qualità
- .Modificare la disposizione degli elementi
- .Applicare su sfondi con poco contrasto/
Coprire volti
- .Utilizzare una versione trasparente



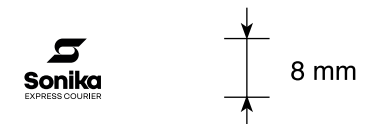
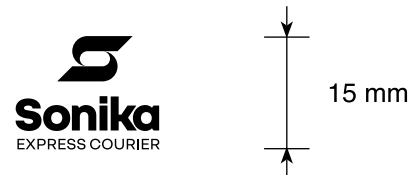
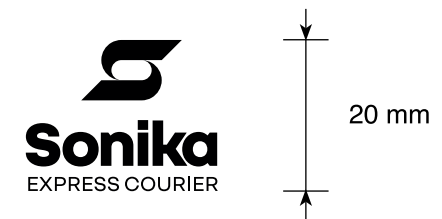
La griglia di costruzione definisce la genesi geometrica del marchio Sonika, garantendo rigore matematico e proporzioni immutabili. L'utilizzo della griglia assicura che il marchio mantenga la sua integrità formale in qualsiasi scala di riproduzione.

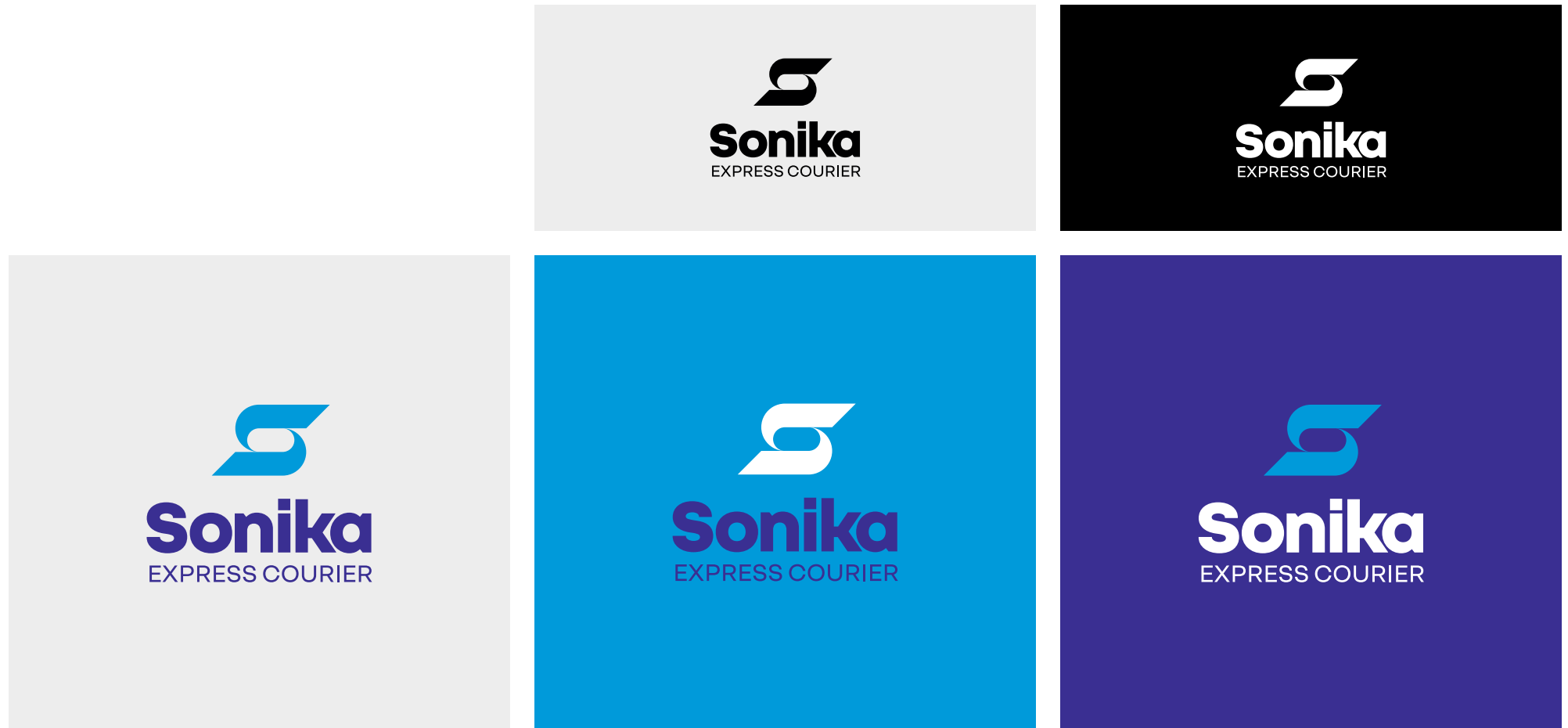


La dimensione dell'area di rispetto del marchio è proporzionale al glifo "O". Tale distanza minima deve essere rispettata rigorosamente su ogni supporto, fisico o digitale, per evitare che il marchio risulti soffocato o compromesso da altri elementi, assicurando una presenza sempre pulita, professionale e autorevole.



La scalatura del marchio deve essere gestita con rigore per preservare la leggibilità dei suoi dettagli. Il simbolo è progettato per adattarsi a diverse dimensioni, ma la riduzione non deve mai essere inferiore agli 8 millimetri di altezza su nessun tipo di supporto fisico. Mentre sui supporti digitali non deve essere inferiore ai 30 pixel.



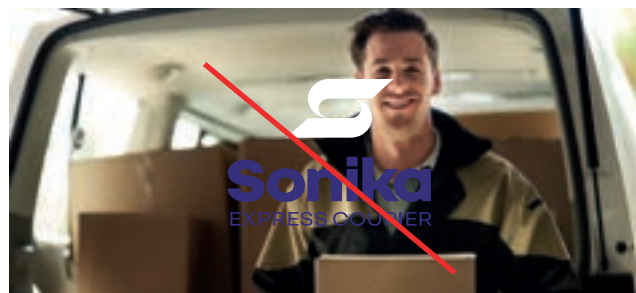


L'applicazione del marchio su sfondi fotografici deve garantire sempre il massimo contrasto e la piena leggibilità. La scelta della versione del marchio dipende dalla complessità e dalla luminosità dell'immagine sottostante, evitando zone di disturbo che ne compromettano la nitidezza.

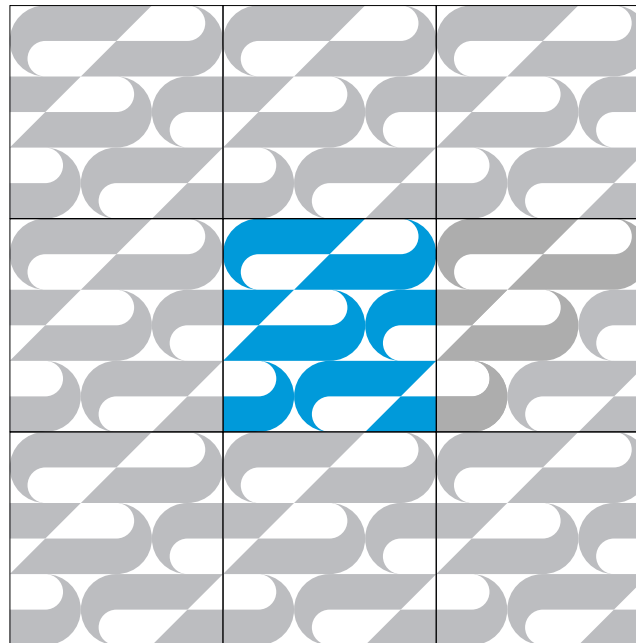


È importante per un uso corretto del marchio evitare di:

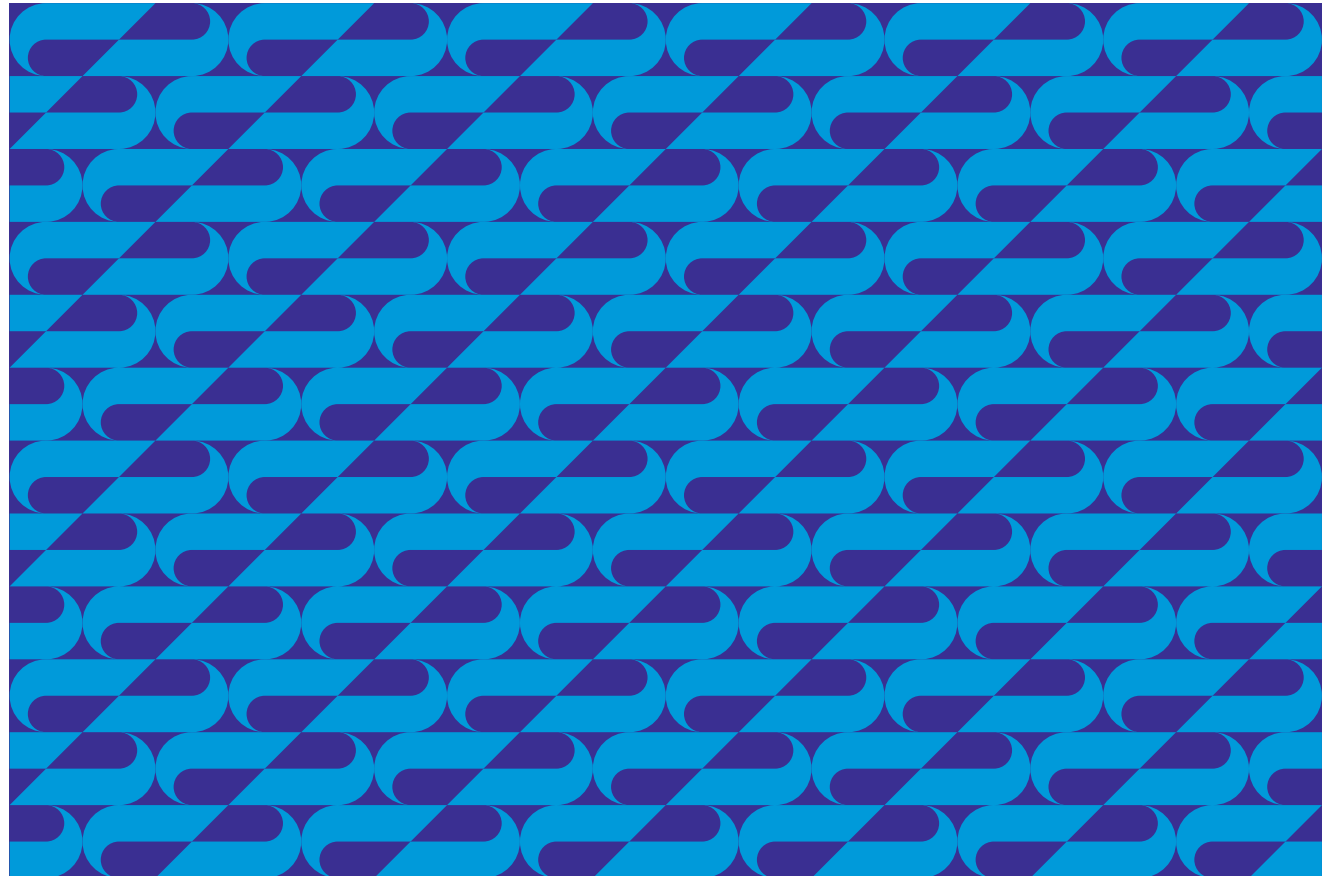
- .Deformarlo
- .Inclinarlo
- .Usare una versione in outline
- .Usare una tinta non prevista
- .Usare un raster di bassa qualità
- .Modificare la disposizione degli elementi
- .Applicare su sfondi con poco contrasto/
Coprire volti
- .Utilizzare una versione trasparente



Il pattern istituzionale nasce dalla scomposizione geometrica del marchio, isolandone i tratti distintivi per creare un elemento decorativo coerente. La sua costruzione modulare permette una ripetizione infinita che mantiene inalterato l'equilibrio tra i pieni e i vuoti.

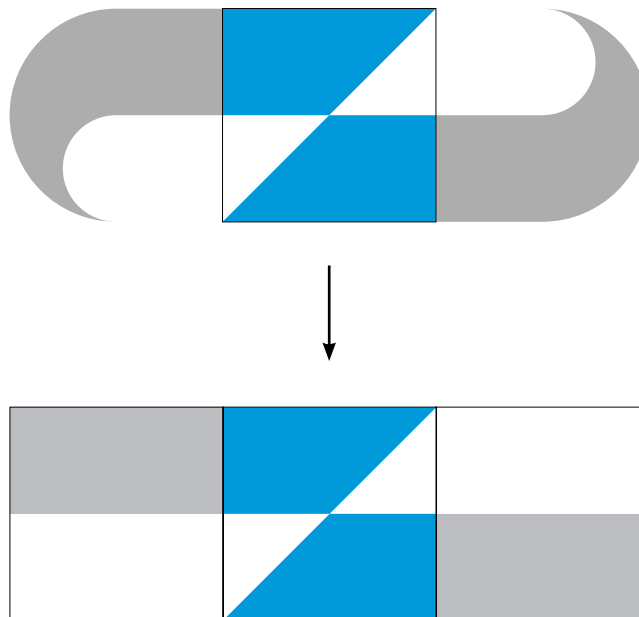


Il pattern viene applicato su scatole, nastri adesivi, mentre negli uffici e nei punti logistici, il pattern è utilizzato su vetrofanie o pareti divisorie. In questo contesto, rinforza l'idea di una rete logistica fitta e organizzata.



Oltre al pattern, l'identità visiva di Sonika si avvale di un elemento lineare e dinamico, un segno grafico derivato direttamente dalle inclinazioni del simbolo. Questo agisce come un "vettore di velocità" ed è ideale per rifinire la comunicazione senza saturare lo spazio.

A differenza del pattern, questo tratto grafico gioca sulla sottigliezza e sul minimalismo, garantendo riconoscibilità attraverso il rigore geometrico e l'uso dei colori istituzionali, rendendo ogni supporto immediatamente riconducibile a Sonika anche in assenza del logo completo.



Utilizzato come linea di separazione tra sezioni web o come sottolineatura dinamica per titoli e call-to-action, mantiene il focus sulla direzione del movimento. Rifinisce intestazioni e piè di pagina, inserendo un richiamo discreto al brand che guida l'occhio lungo il documento.



Le fotografie devono esaltare il binomio viola-celeste. Si prediligono scatti in condizioni di luce naturale “fredda” (alba, crepuscolo) o luci artificiali industriali che facciano risaltare i dettagli riflettenti delle divise e delle livree.

Quando necessario, è possibile applicare un filtro colore per aumentare la saturazione dello scatto, qualora le condizioni di ripresa non abbiano consentito una resa coerente con le linee guida.

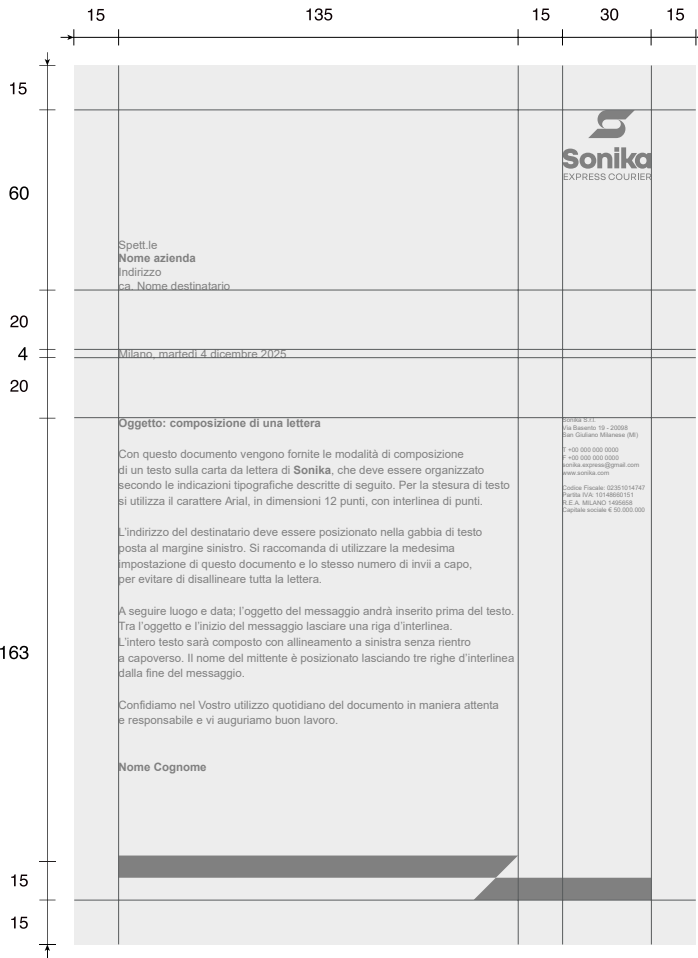


Per i mezzi e il personale in movimento, si utilizzano inquadrature dal basso verso l'alto per conferire monumentalità e forza. L'uso di linee diagonali nella composizione deve suggerire la direzione e la velocità. Si alternano campi lunghi (il furgone in strada, l'aereo in pista) a primi piani stretti sulla componente umana, il dipendente al lavoro che manovra i mezzi in magazzino o consegna i pacchi ai clienti.



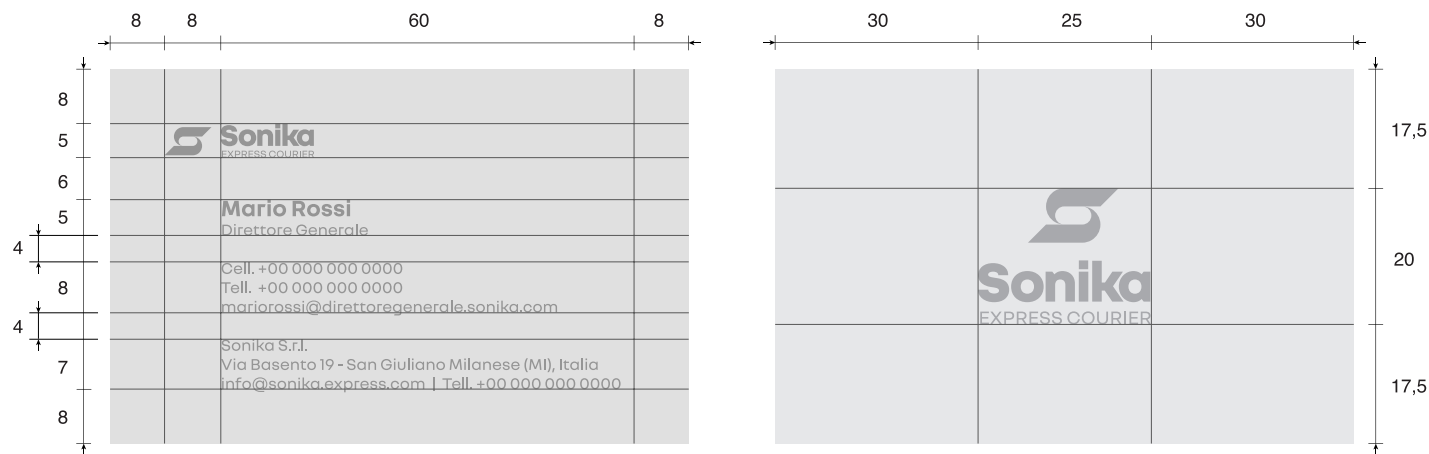
La carta intestata di Sonika è progettata per trasmettere autorevolezza e precisione tecnica in ogni comunicazione ufficiale. Il layout è studiato per massimizzare lo spazio utile al contenuto, mantenendo un rigore compositivo che riflette l'organizzazione del brand.

Il carattere tipografico utilizzato è Arial.

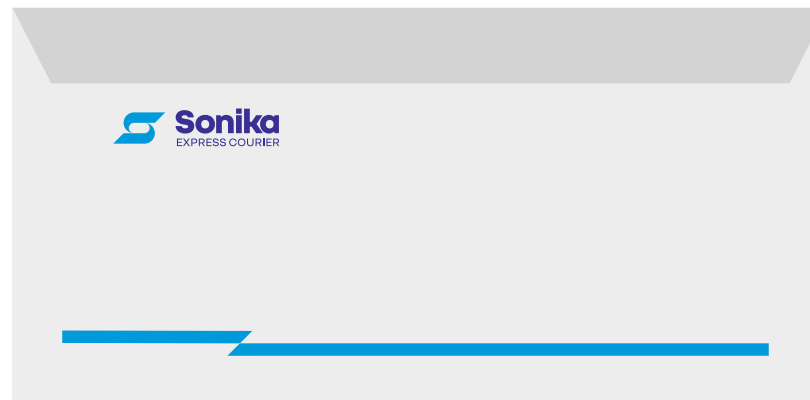
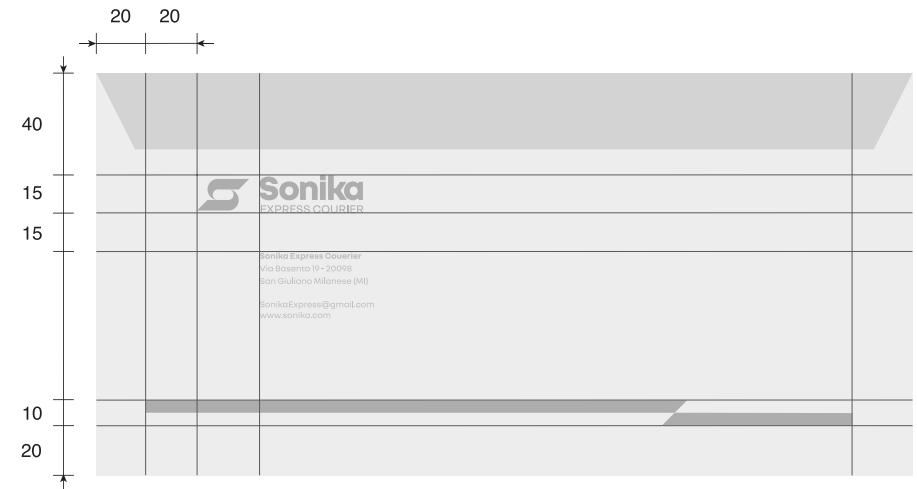


Il biglietto da visita di Sonika è la sintesi portatile dell'identità aziendale, progettato per comunicare professionalità e dinamismo al primo contatto. La disposizione degli elementi è studiata per garantire un equilibrio tra estetica premium e funzionalità operativa.

Il carattere tipografico utilizzato è Nouvel R.



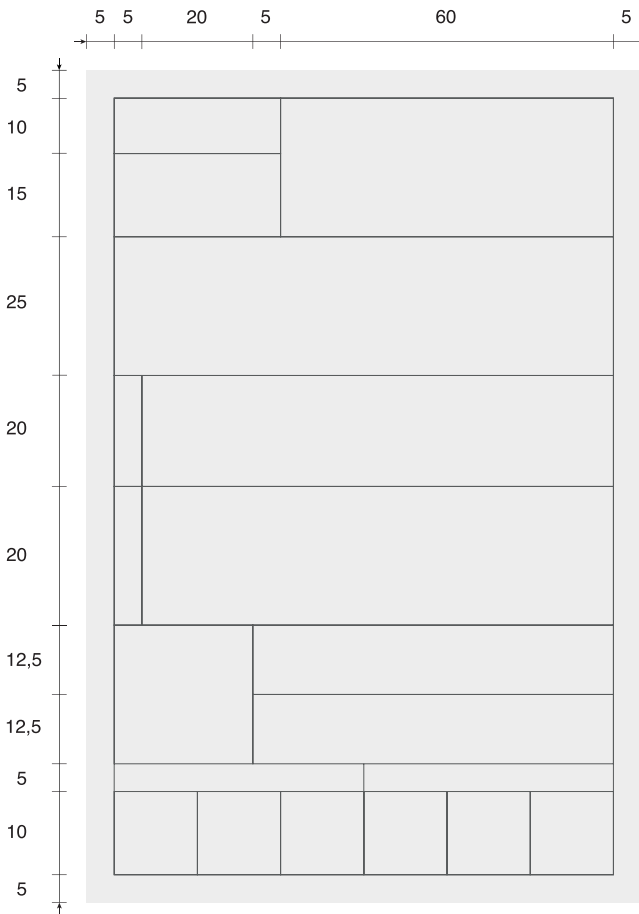
La busta da lettere rappresenta il primo punto di contatto fisico con il brand e deve comunicare immediatamente serietà e cura del dettaglio. Il design è essenziale e pulito, coerente con il rigore tipografico del resto della cancelleria aziendale.



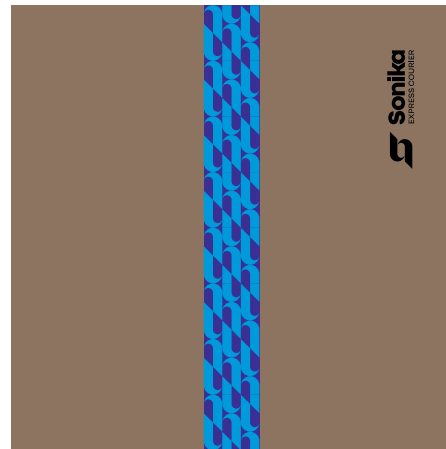
La lettera di vettura è lo strumento operativo più critico dell'identità Sonika, dove la funzionalità deve prevalere su ogni elemento decorativo. In questo documento, l'estetica si piega alla necessità di una scansione rapida delle informazioni e di una compilazione senza errori.

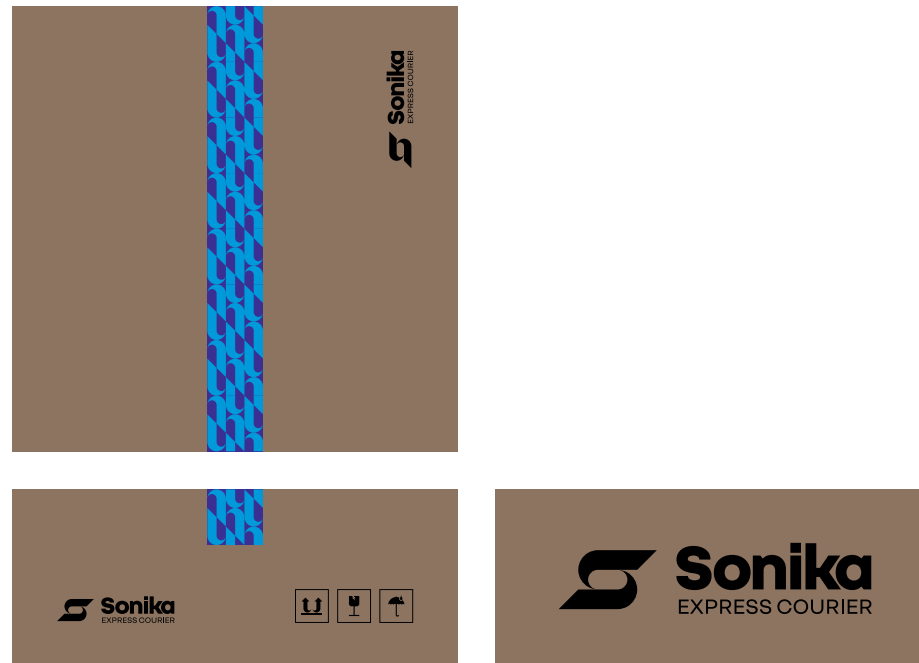
Il design è organizzato secondo una griglia modulare estremamente rigorosa, che separa chiaramente i dati del mittente, del destinatario e le specifiche del carico.

Il carattere tipografico utilizzato è Arial.



		Città 002			
ID Ordine 7454722646B838Y		Data spedizione: xx/xx/xxxx 869-x727 66			
 86972766					
MITTENTE	Nome Cognome Indirizzo Città - CAP				
	Nome Cognome 83600287 Indirizzo Città - CAP Note: Contenuto:				
DESTINATARIO					
	 Quantità prodotto: Peso:				
Tentativi di spedizione		Tentativi di reso			
1	2	3	1	2	3

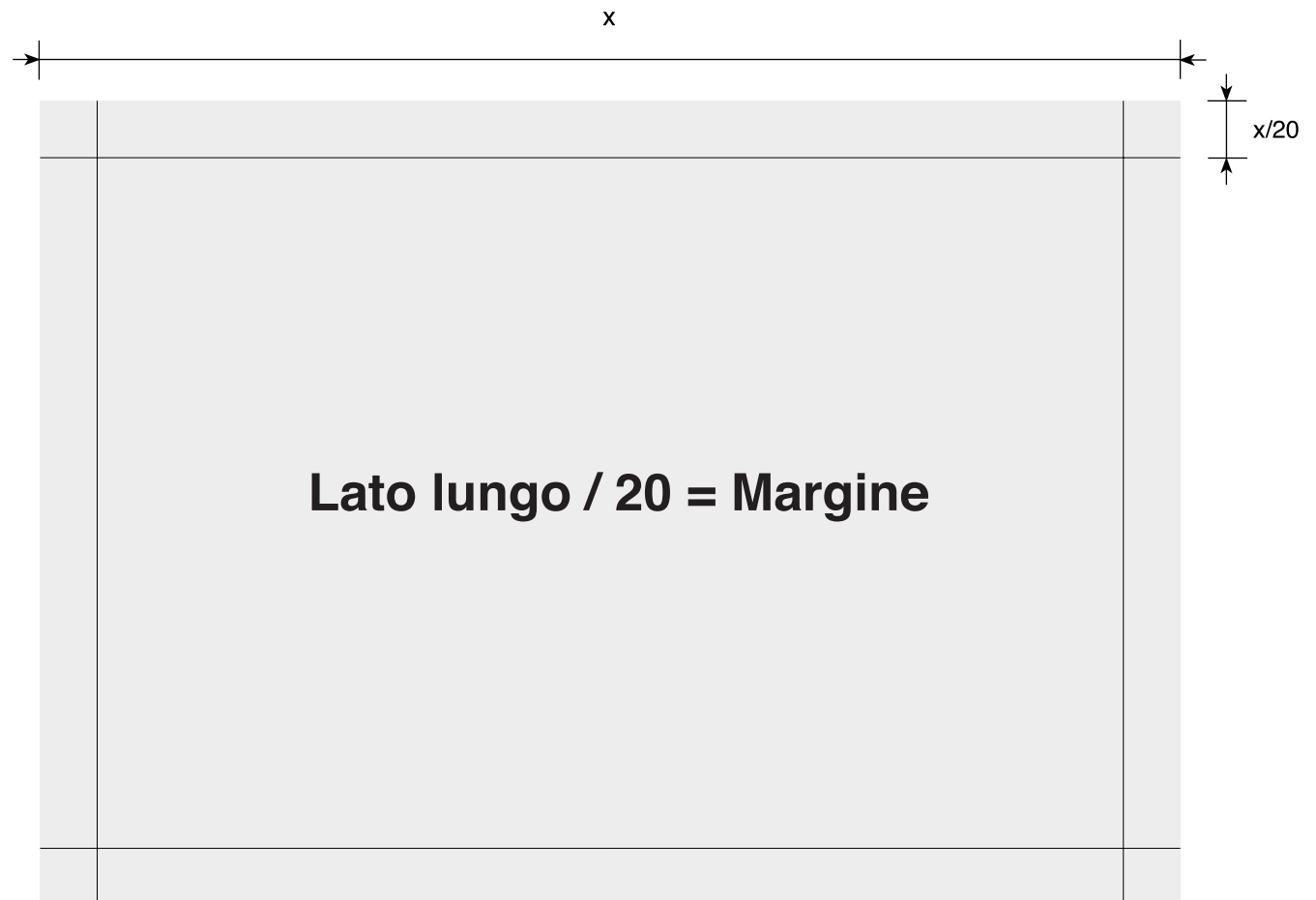






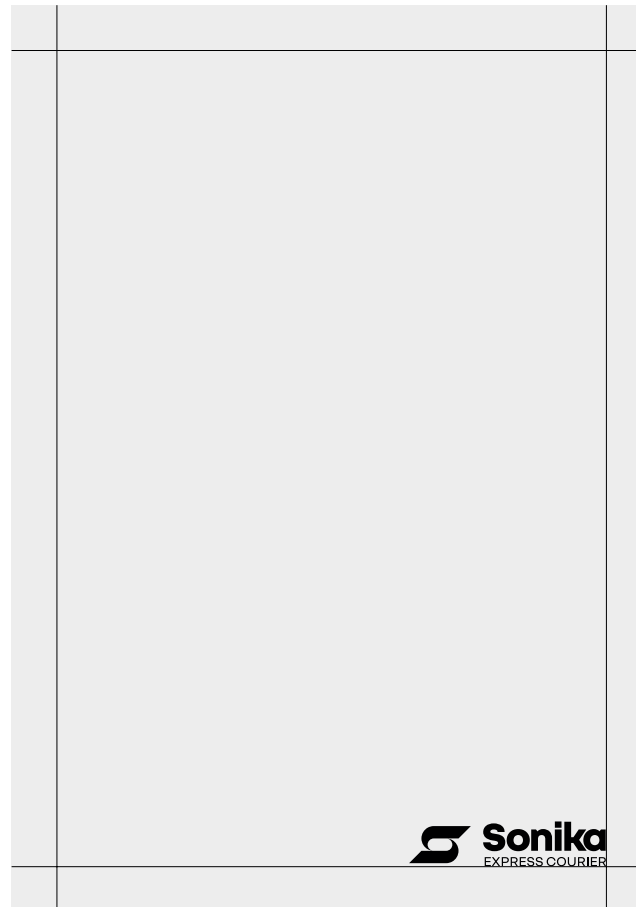
Per creare i margini, si misura il lato più lungo dello spazio compositivo e lo si divide per 20. Questo fornisce un margine modulare che si adatta in modo proporzionale a tutti i formati e le dimensioni dell'applicazione.

In alcuni casi estremi (applicazioni molto larghe/strette o molto alte/corte), potrebbe essere necessario regolare manualmente i margini per una corretta visualizzazione.

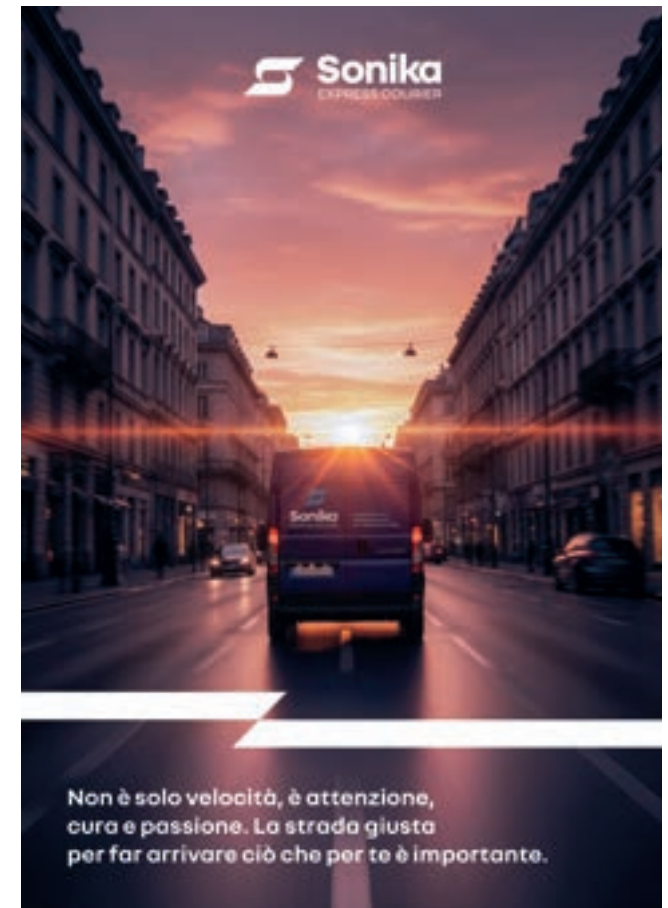
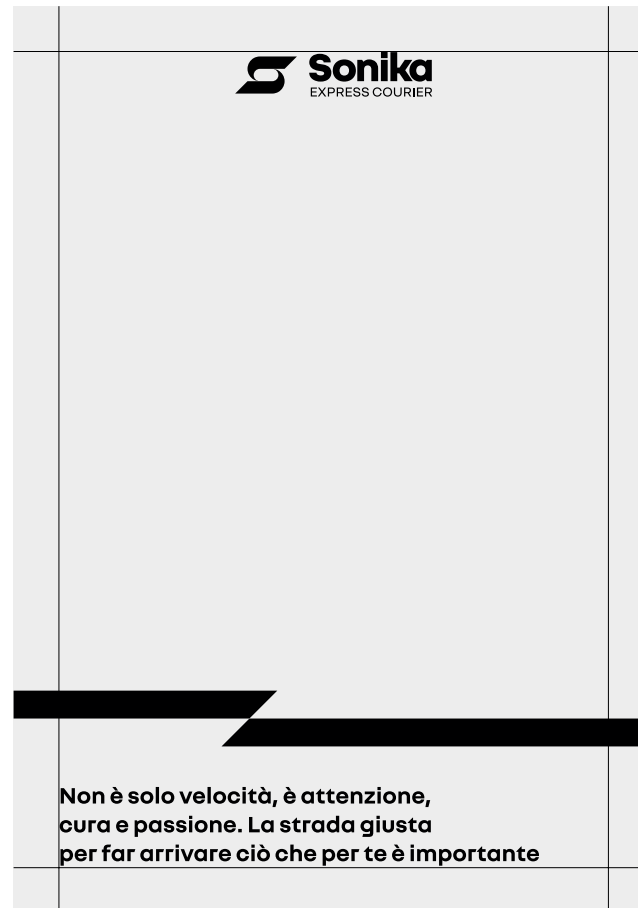


Il marchio deve essere applicato nell'angolo in basso a destra o al centro in alto.
L'altezza del marchio nella sua versione orizzontale deve essere pari alla dimensione del margine.
L'altezza del marchio nella sua versione verticale deve essere pari al doppio della dimensione del margine.

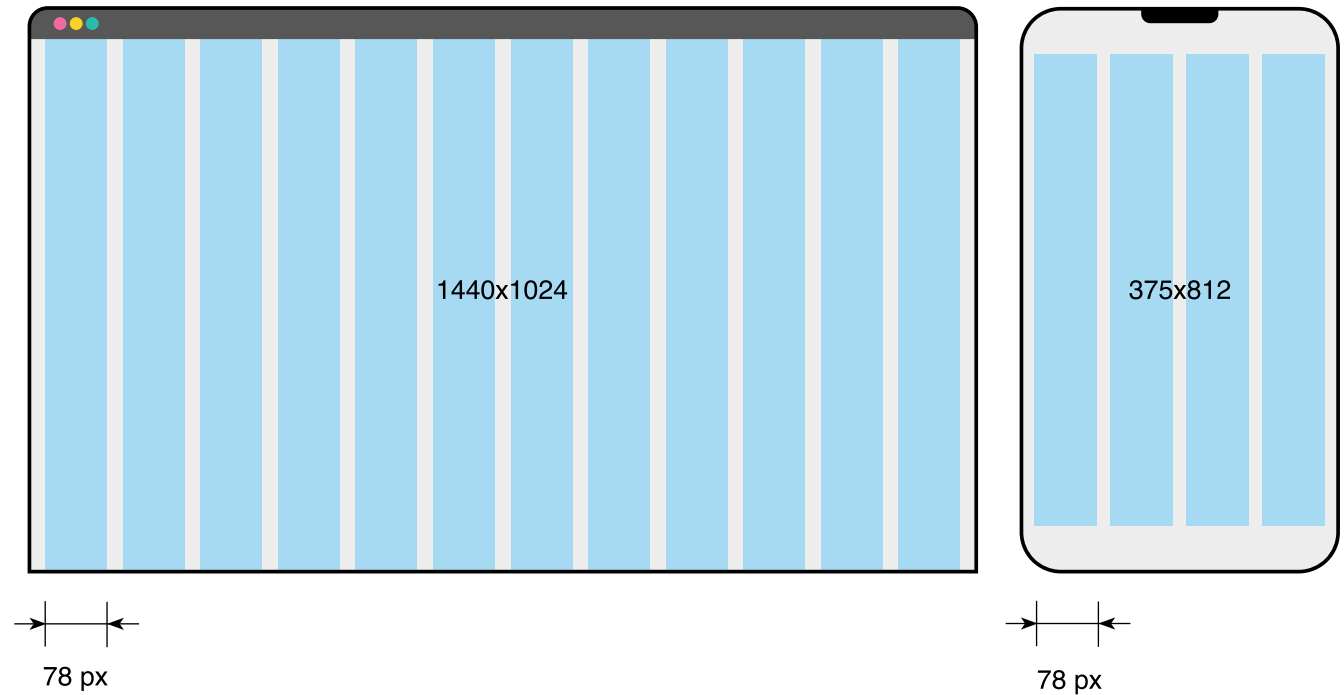
Questo garantisce che il marchio sia leggibile e si ridimensioni proporzionalmente in ogni applicazione. Per l'uso su cartelloni pubblicitari, e dimensioni del logo possono essere aumentate per aumentarne la visibilità a discrezione del designer, utilizzando questa pagina come riferimento visivo.



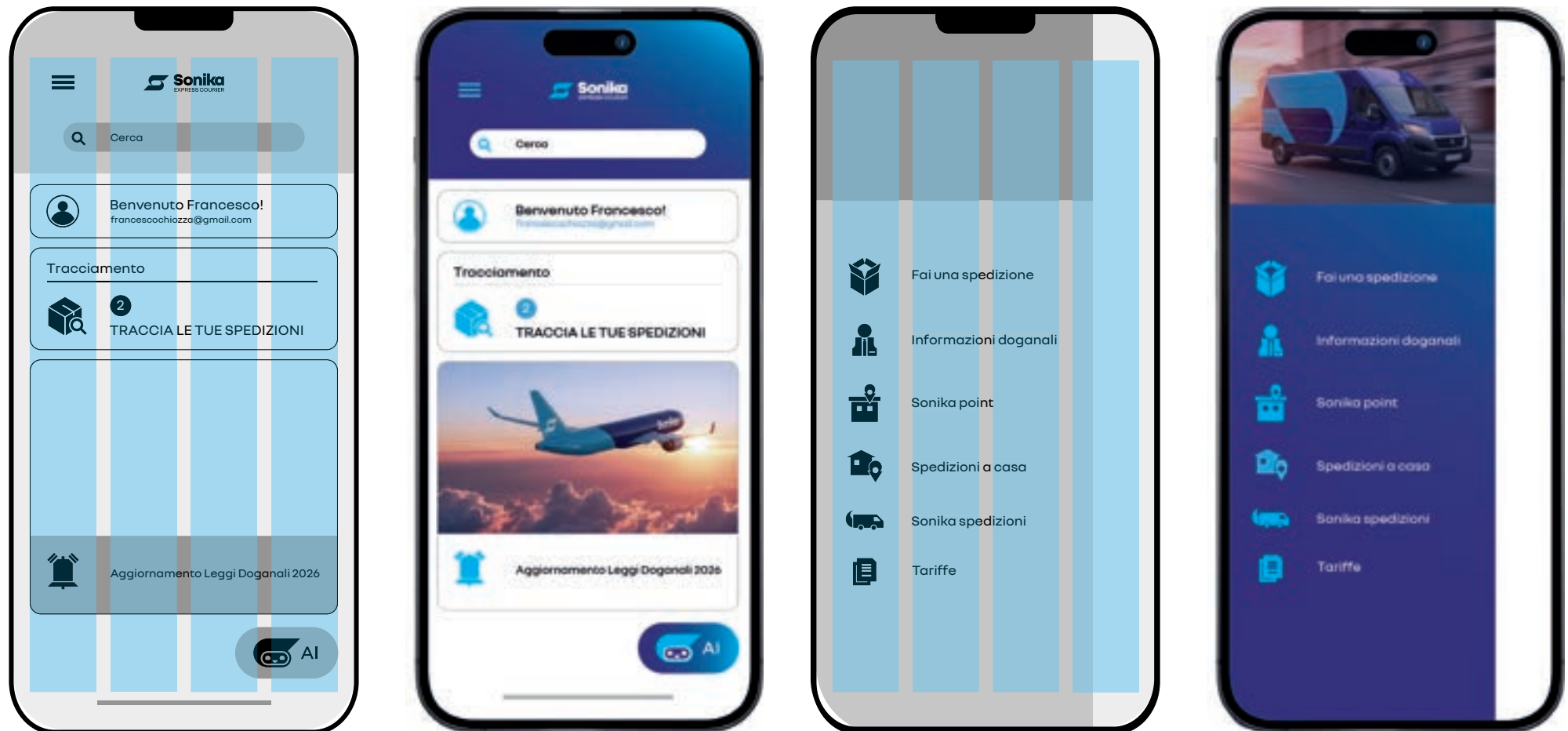
Nella composizione è a cura del designer incaricato, di rispettare tutte le regole di applicazione del marchio e del carattere tipografico. Per il tono di voce, l'uso dei colori e dei contrasti, consultare le pagine precedenti.



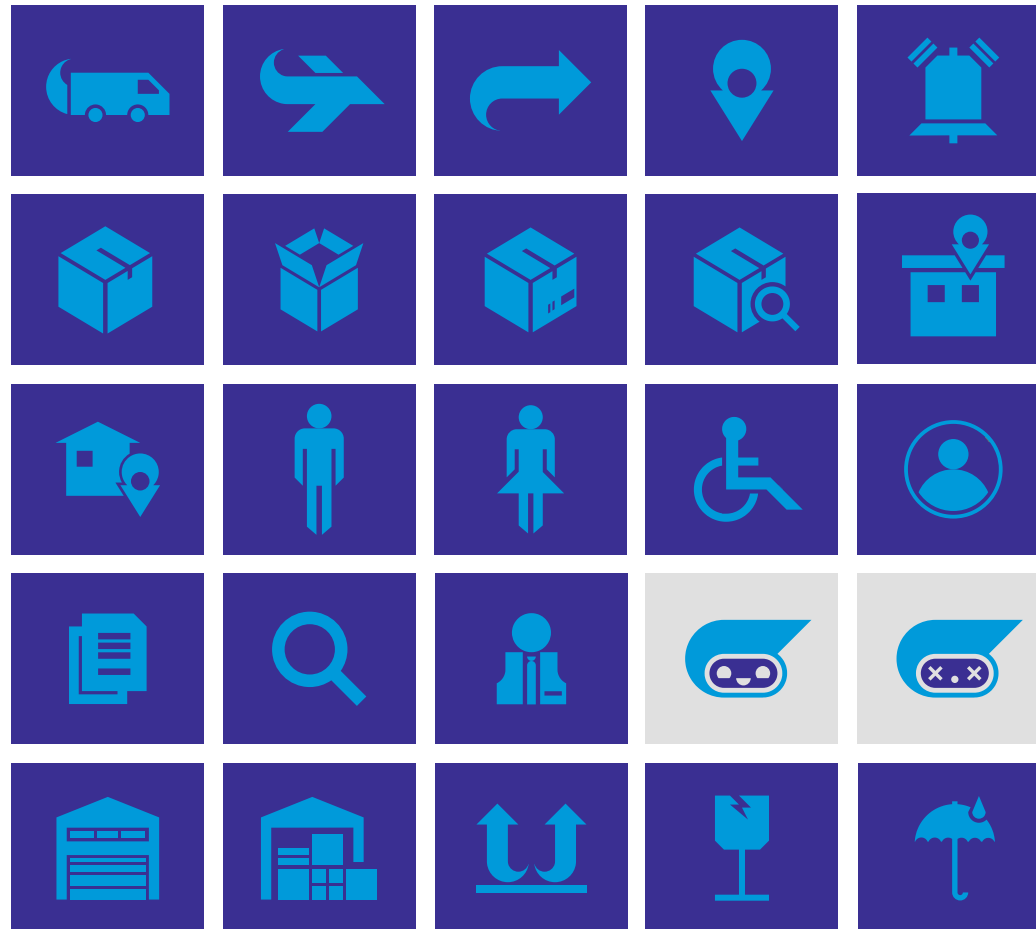
La griglia di impaginazione web di Sonika è progettata per garantire un'esperienza utente (UX) fluida e una risposta adattiva su ogni tipologia di schermo. Il sistema si basa su una struttura a 12 colonne per desktop e 4 per smartphone, che permette la massima flessibilità nella distribuzione dei contenuti, mantenendo sempre un ordine geometrico rigoroso.

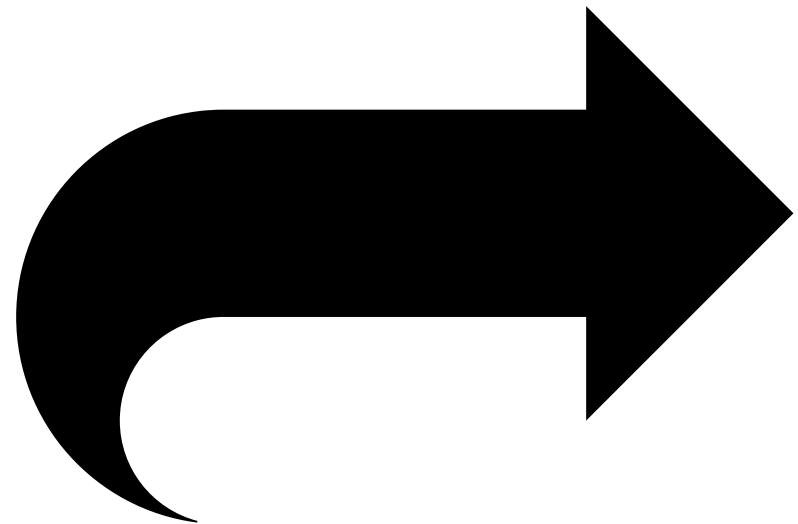
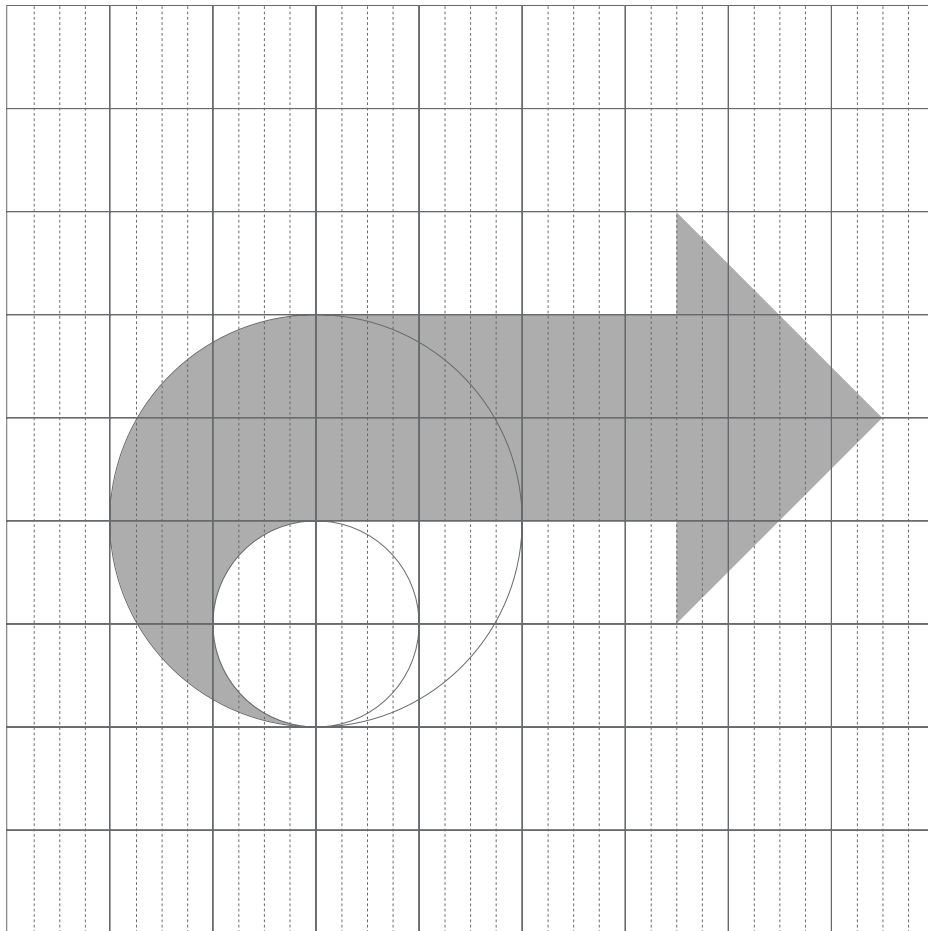


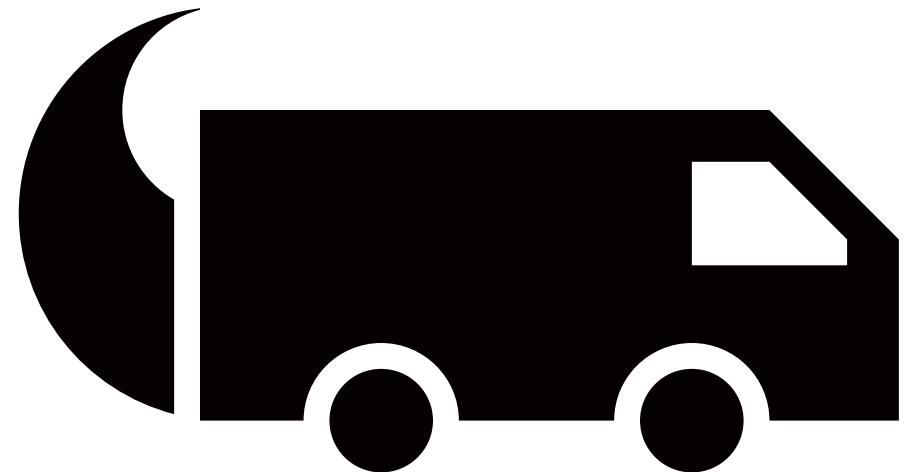
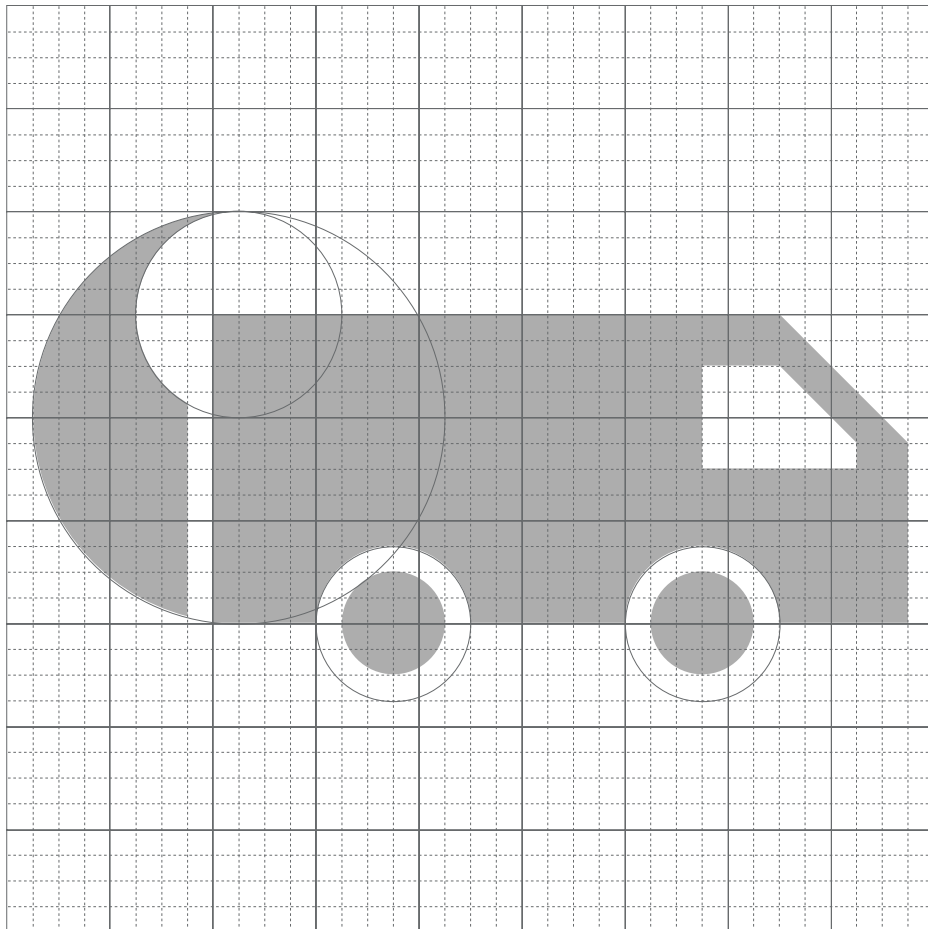


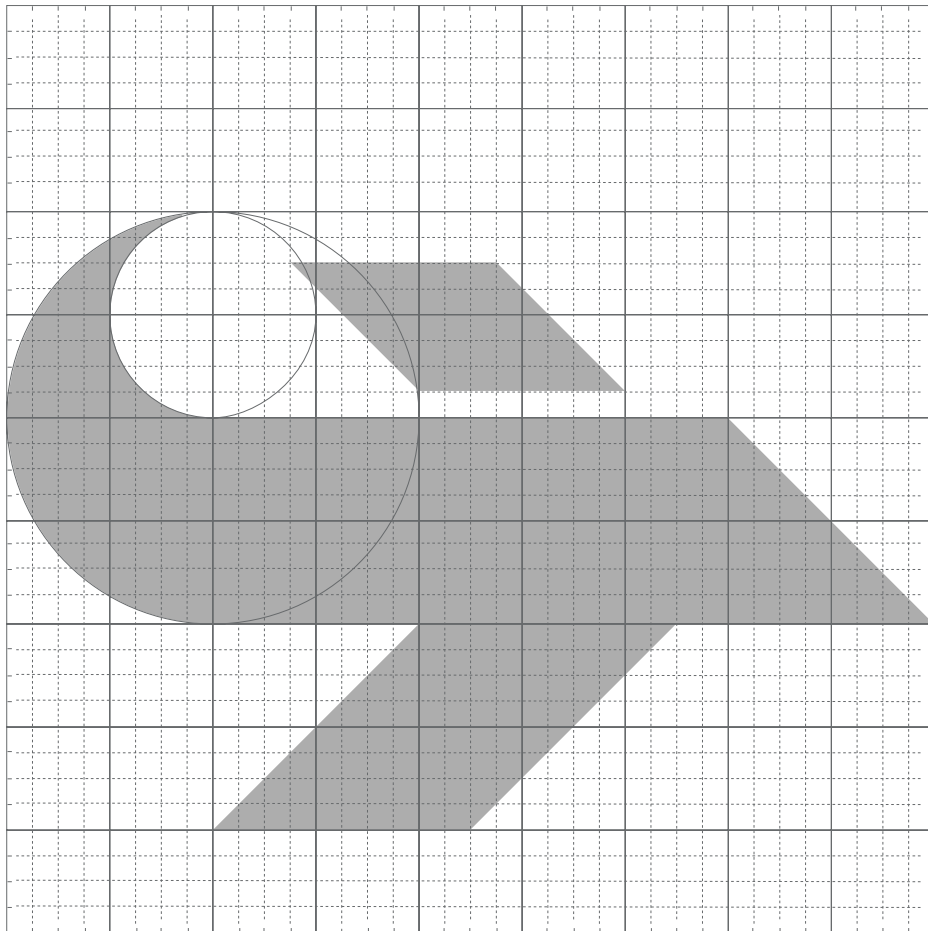


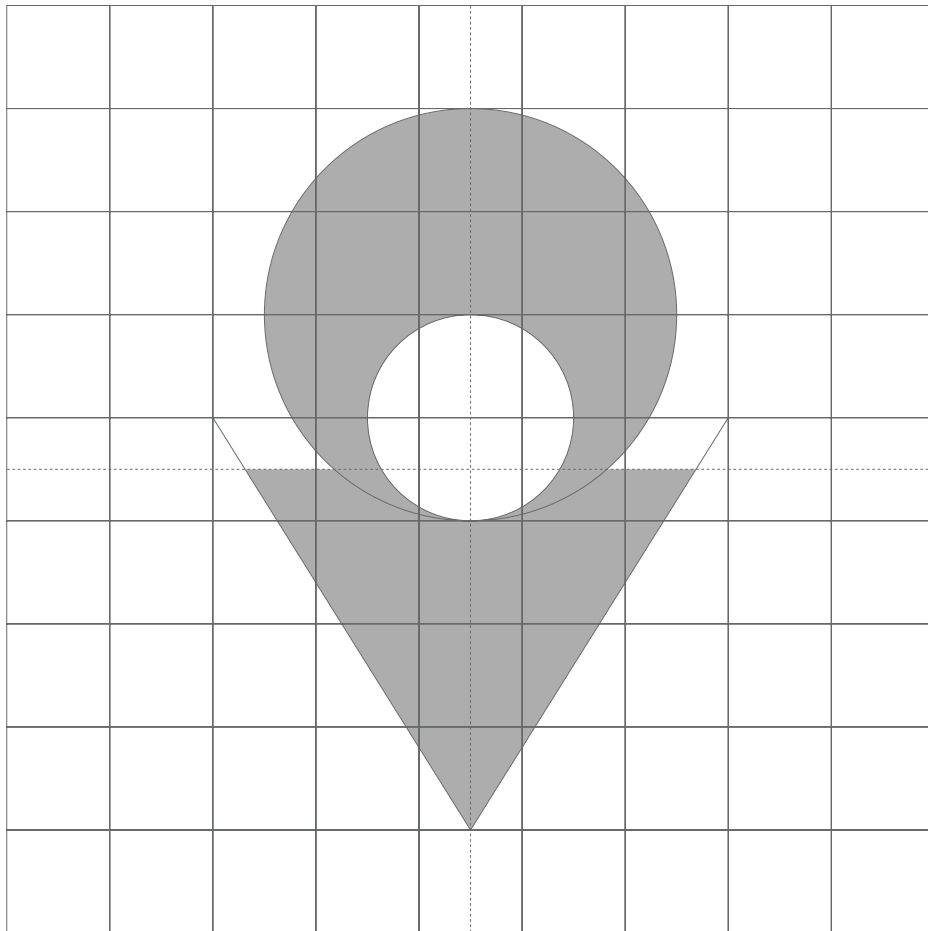
Il sistema iconografico di Sonika è progettato per comunicare concetti complessi in modo immediato, eliminando ogni barriera linguistica. Le icone non sono semplici decorazioni, ma strumenti di navigazione che riflettono la velocità e l'efficienza del servizio logistico.

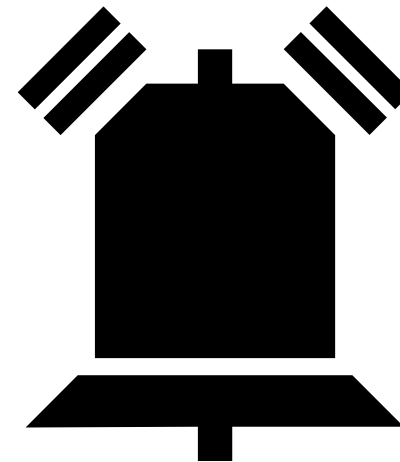
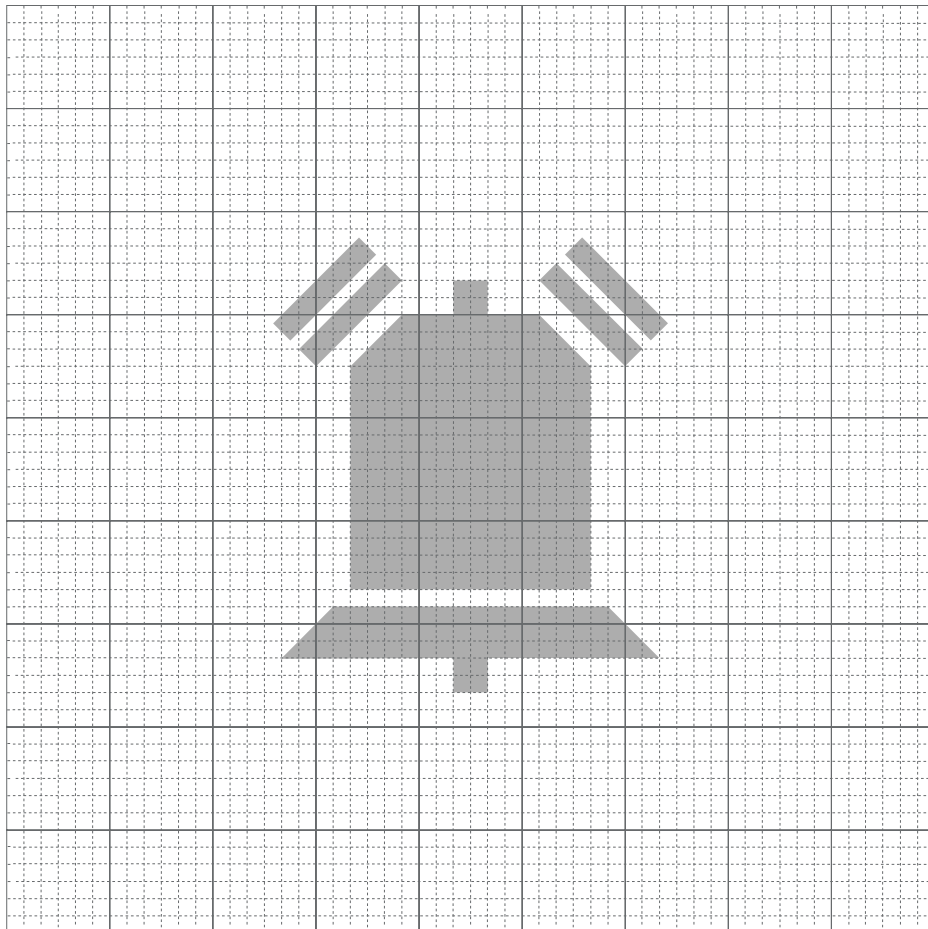


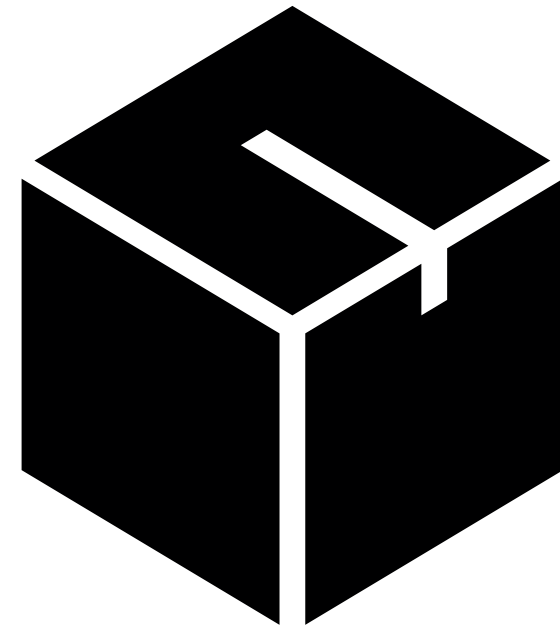
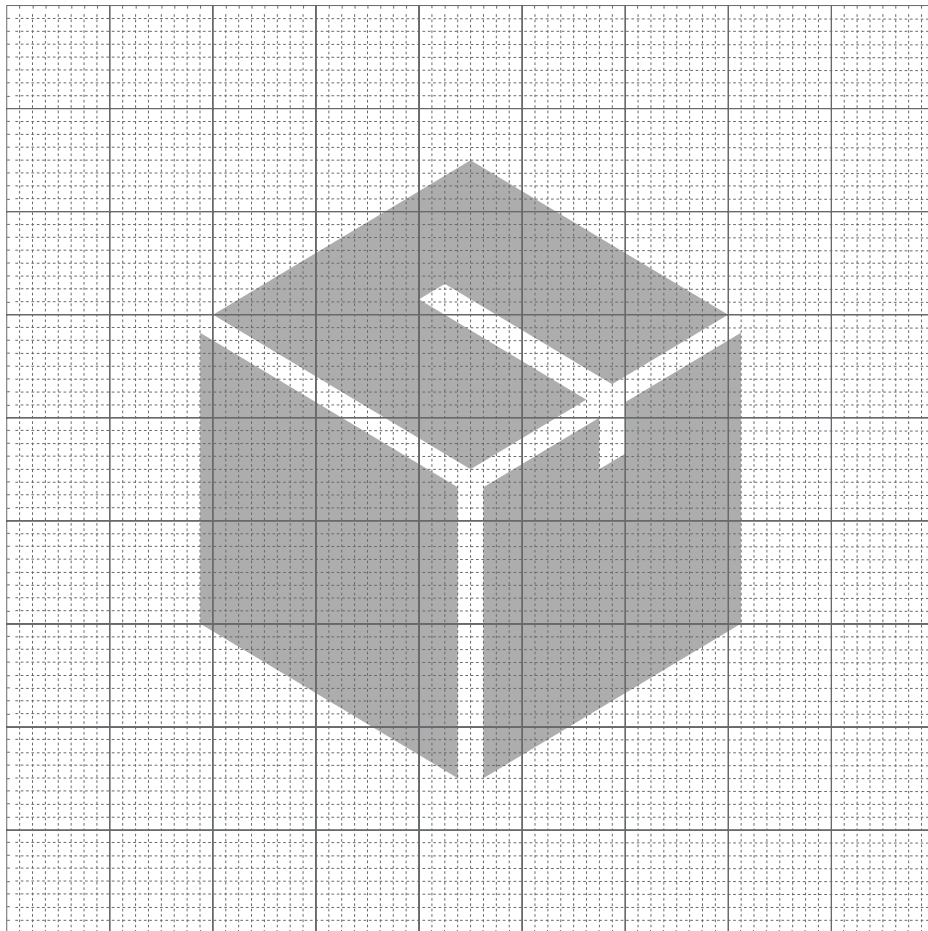


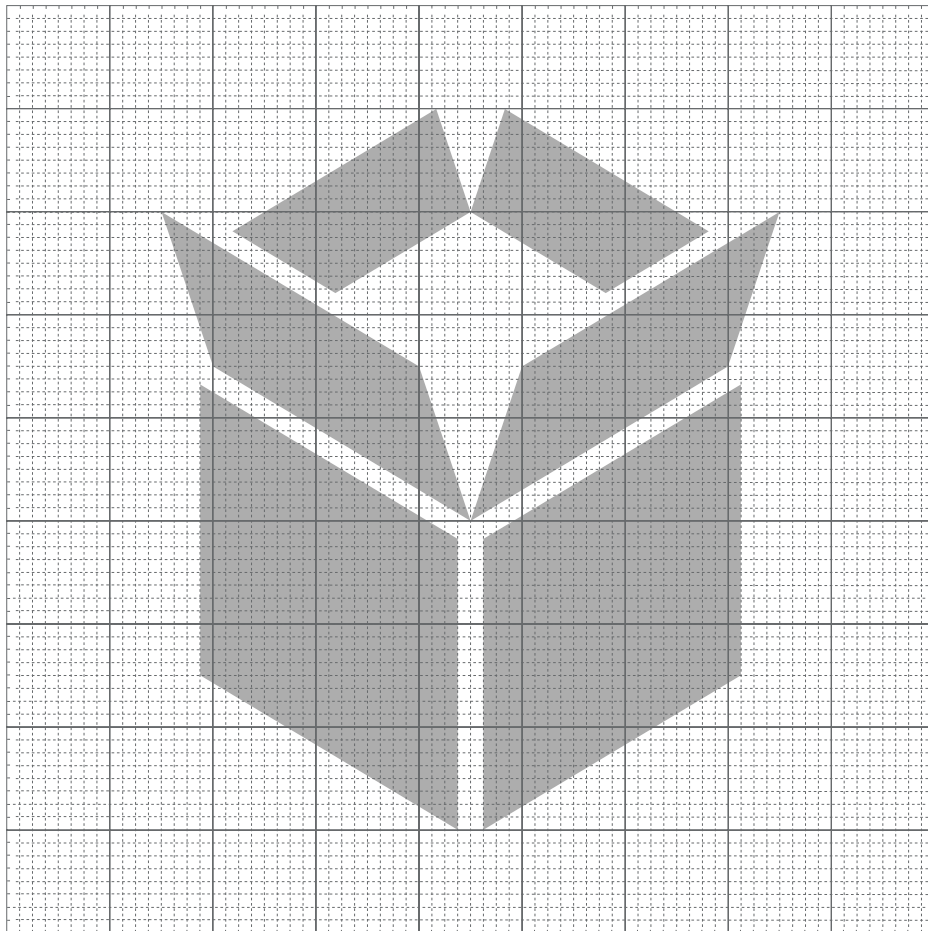


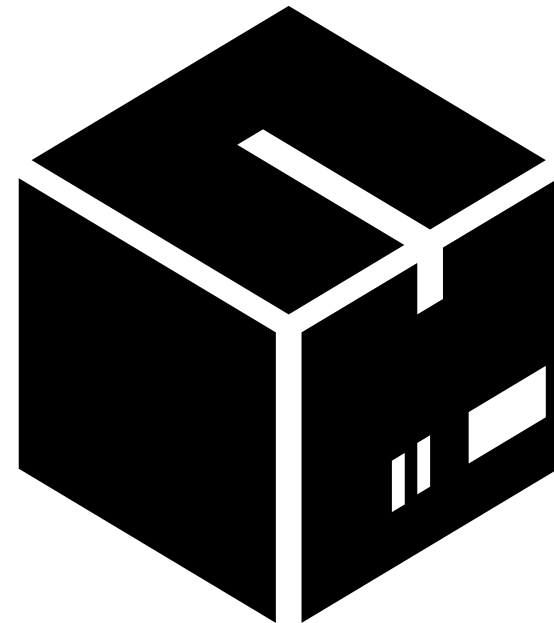
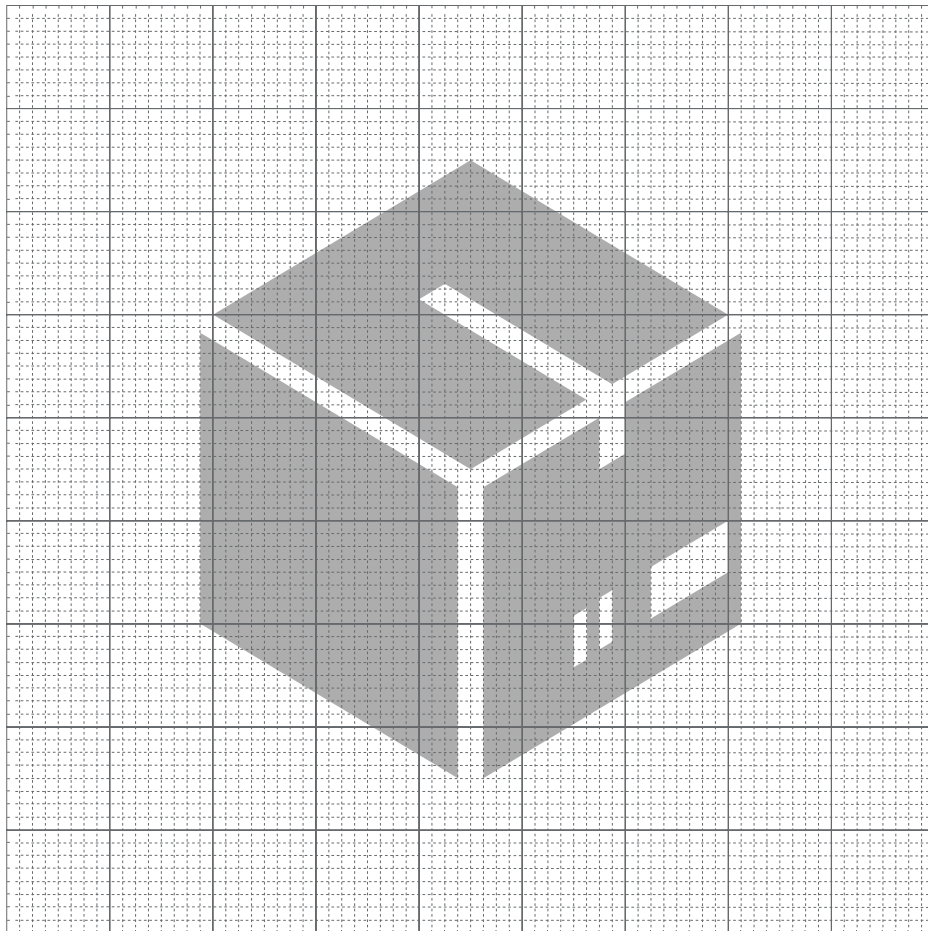


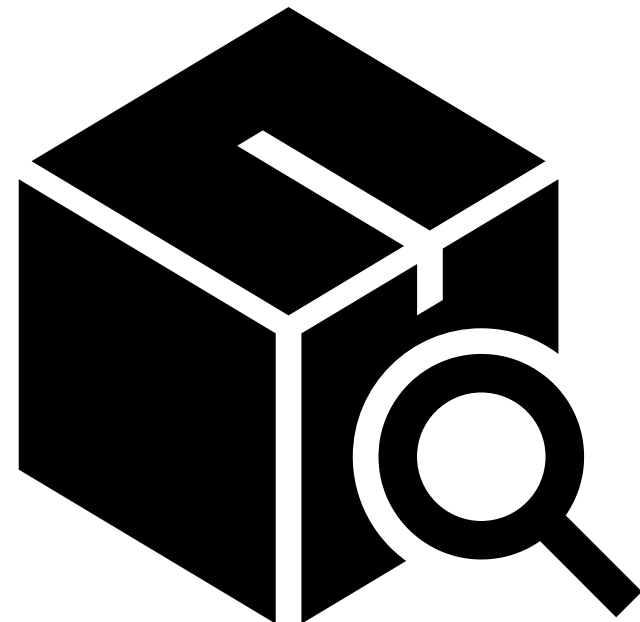
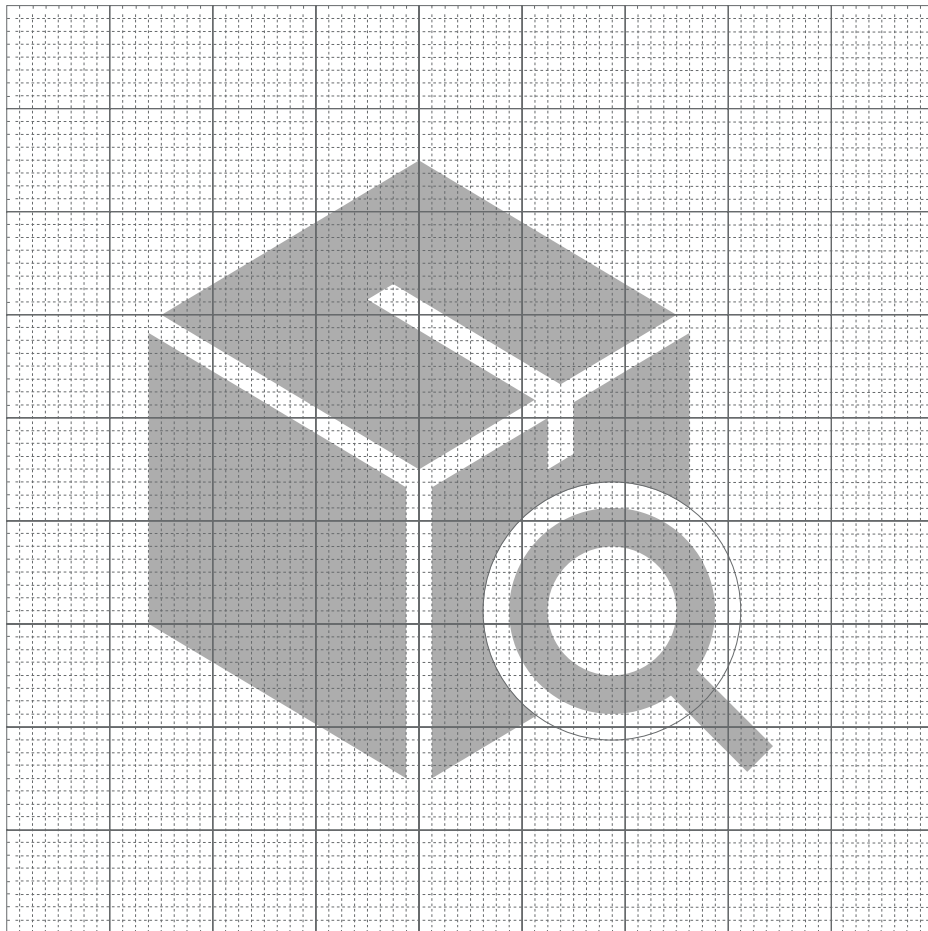


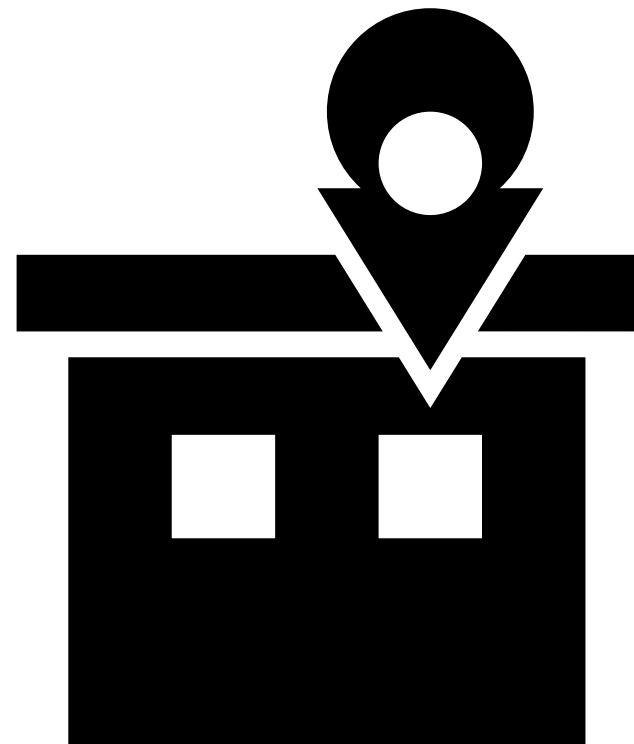
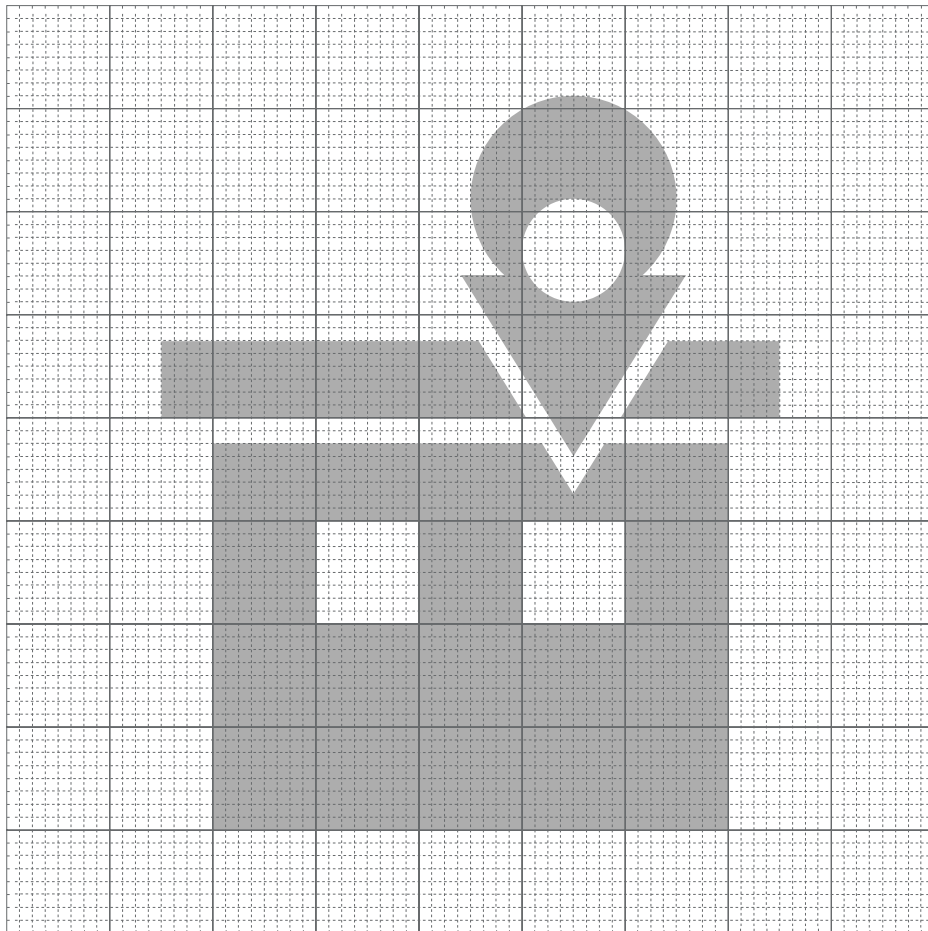


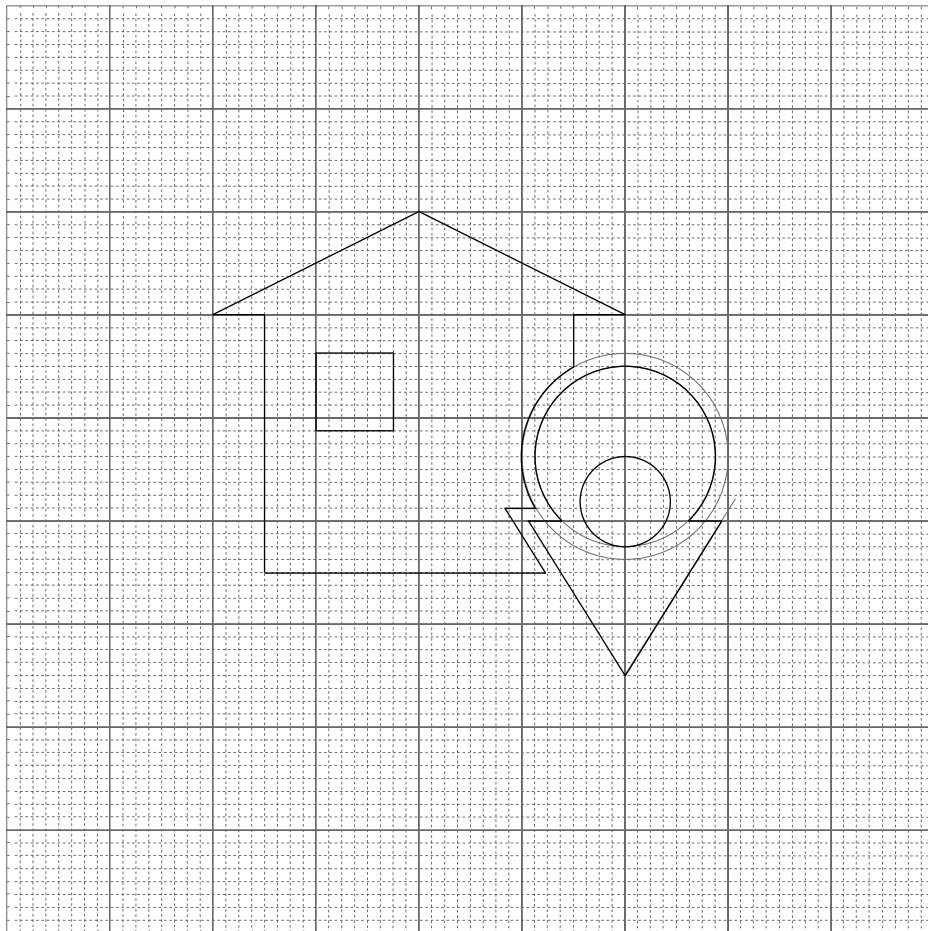


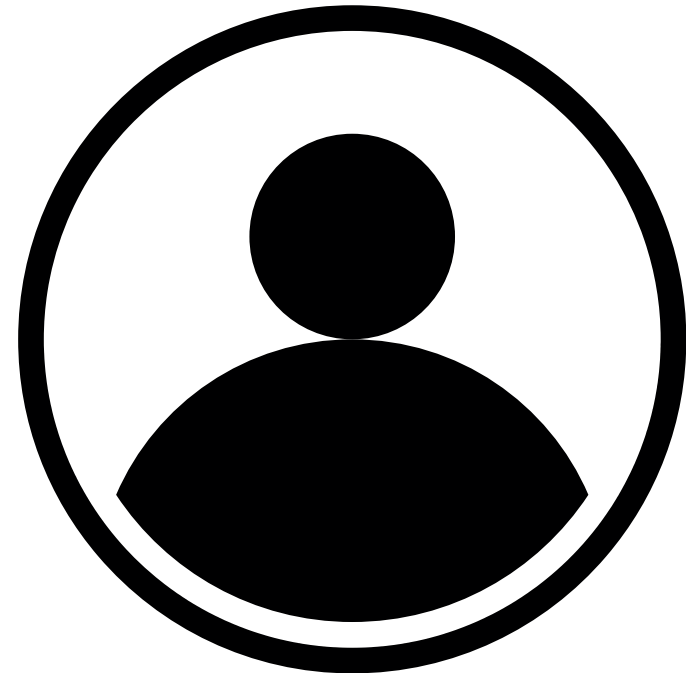
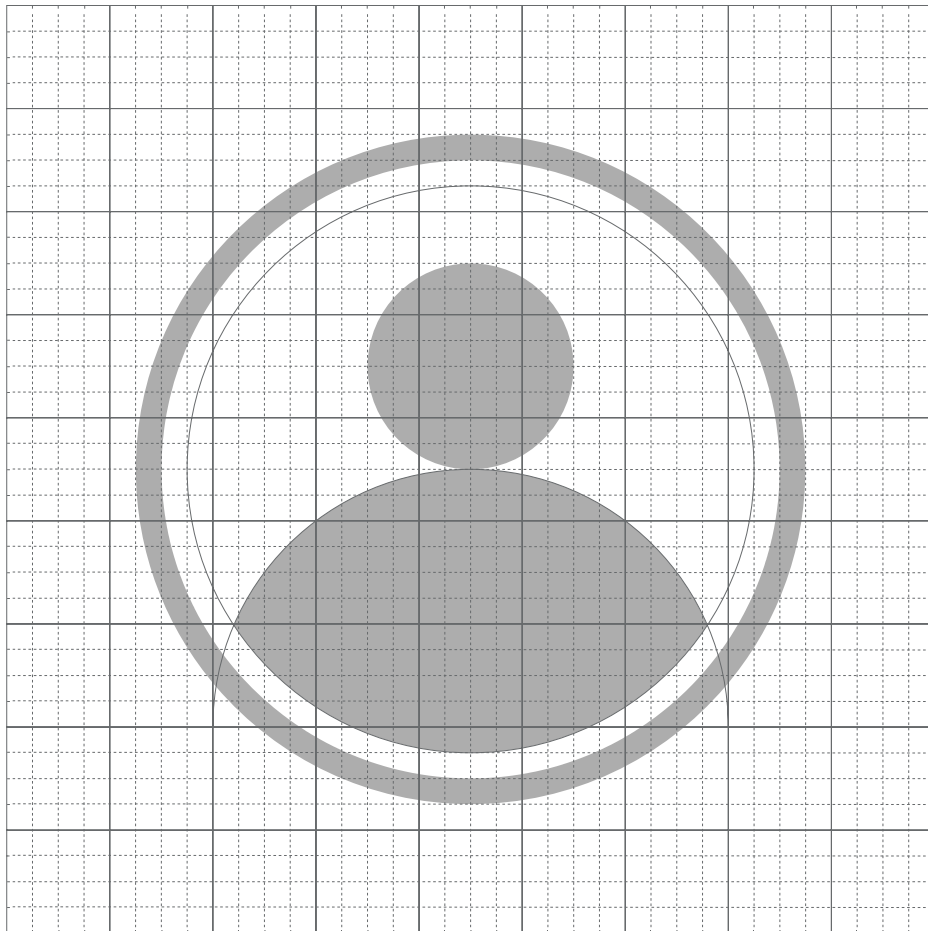


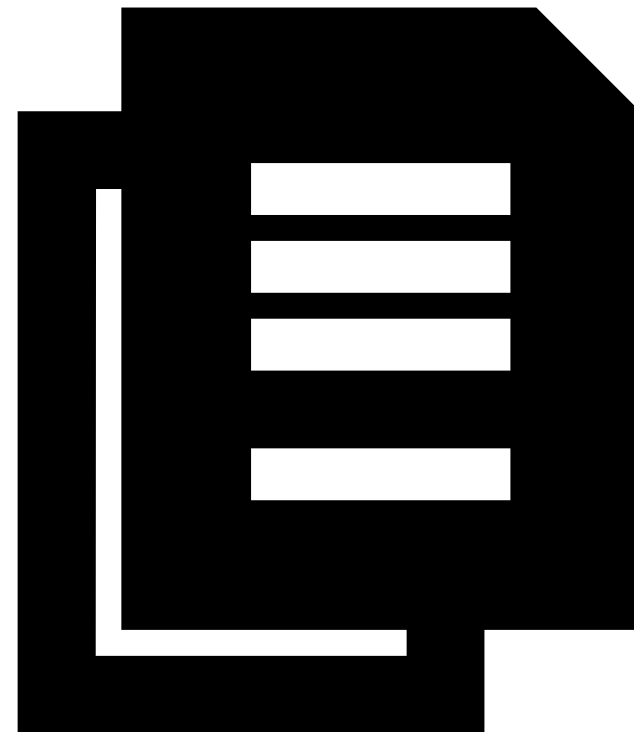
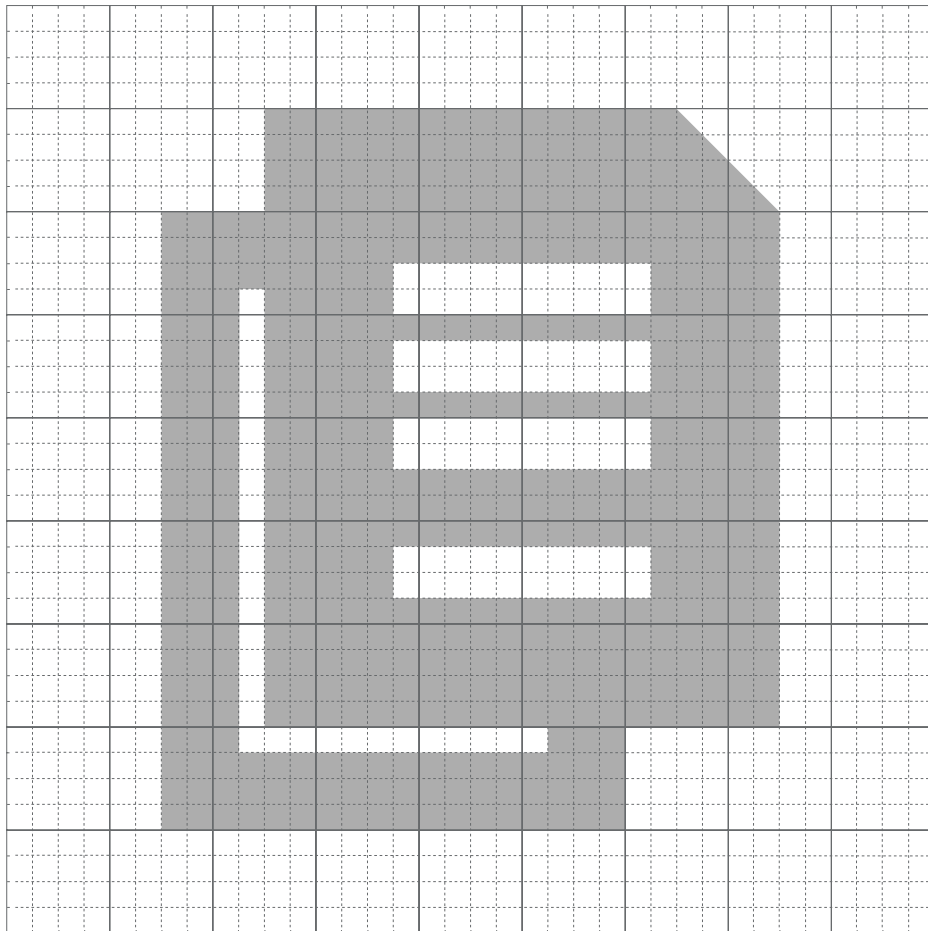


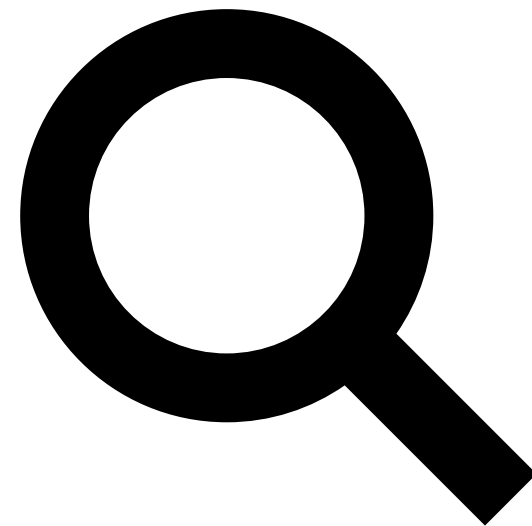
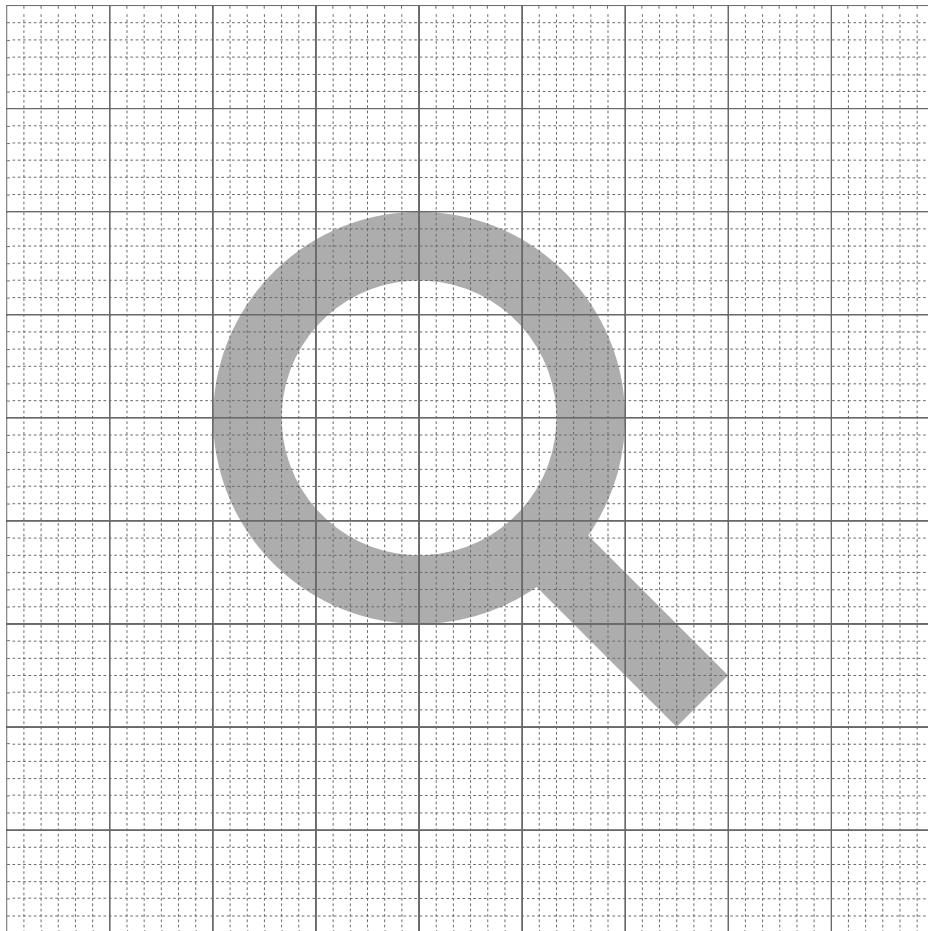


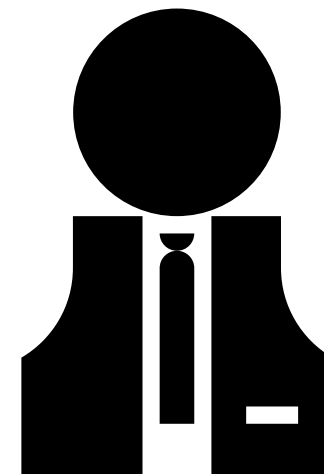
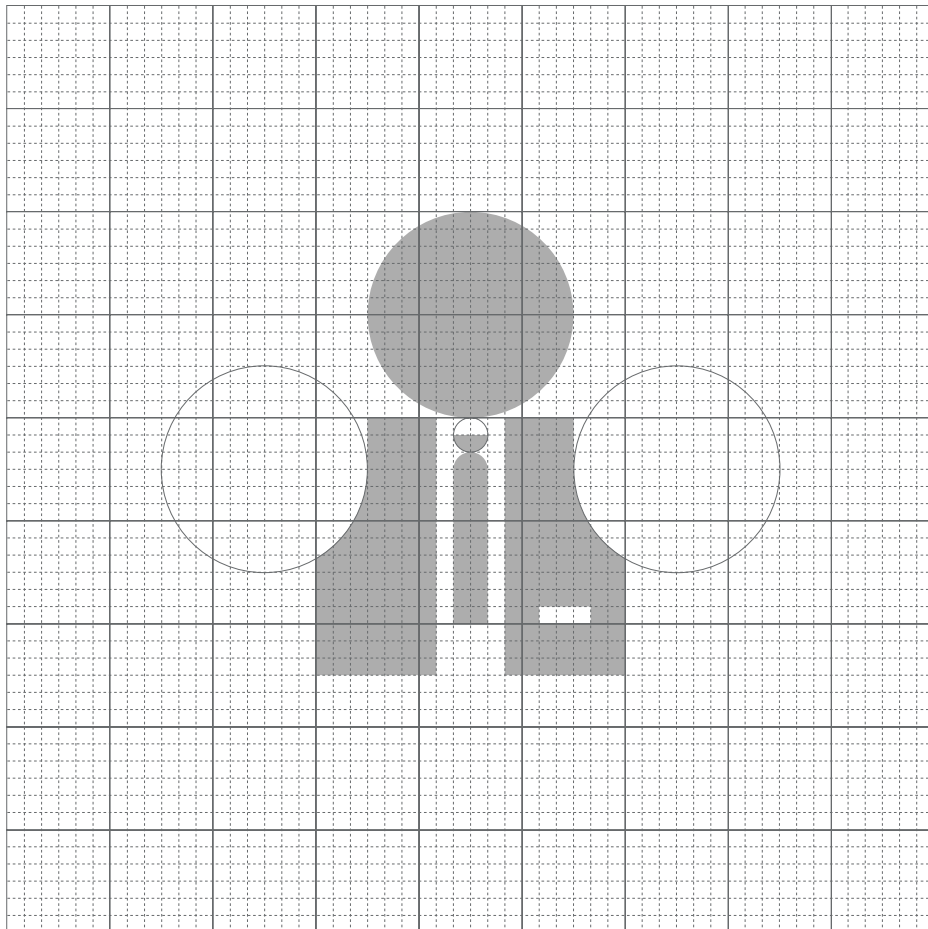


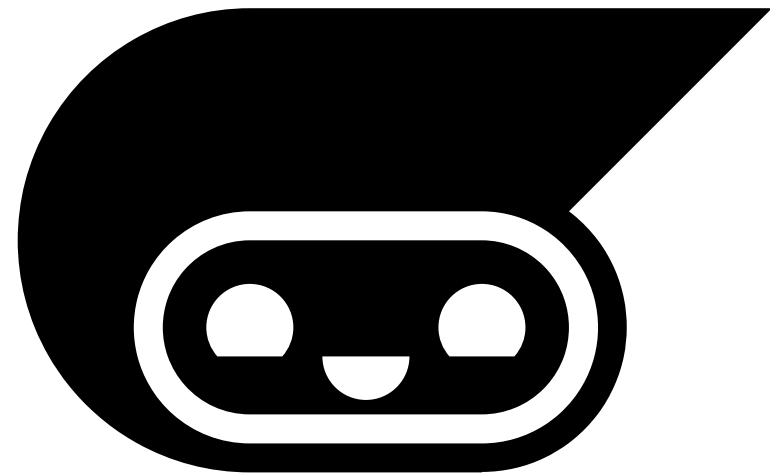
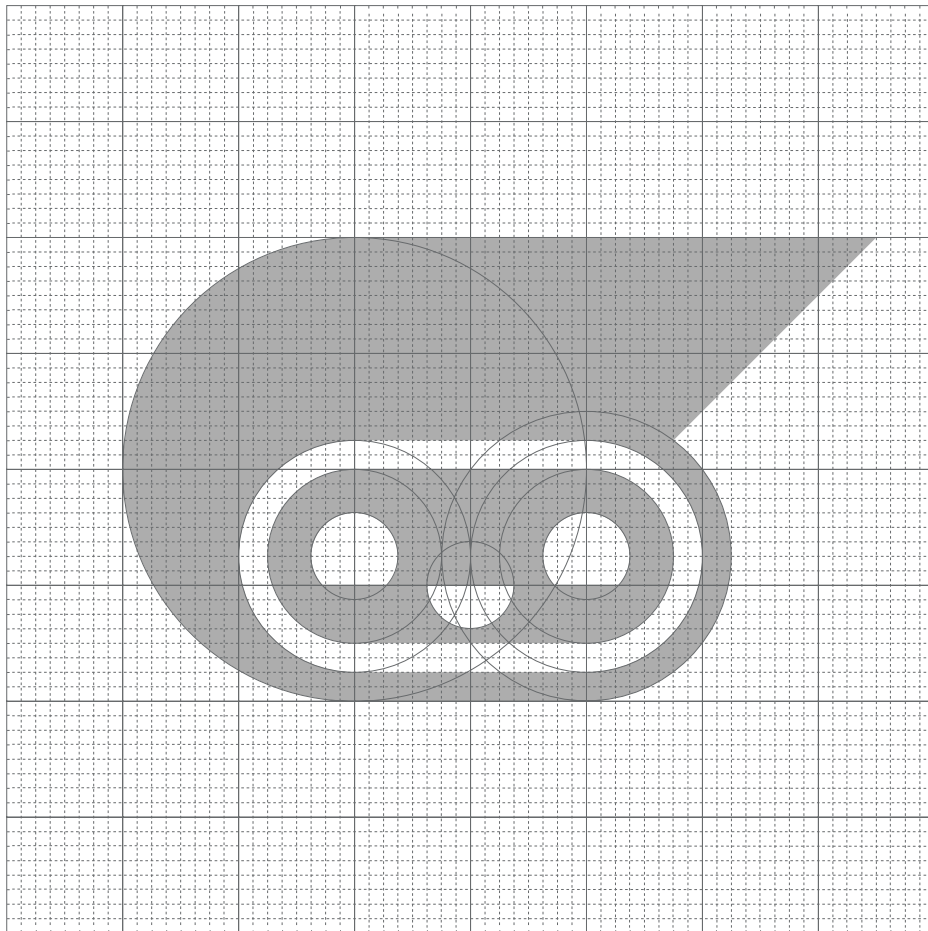


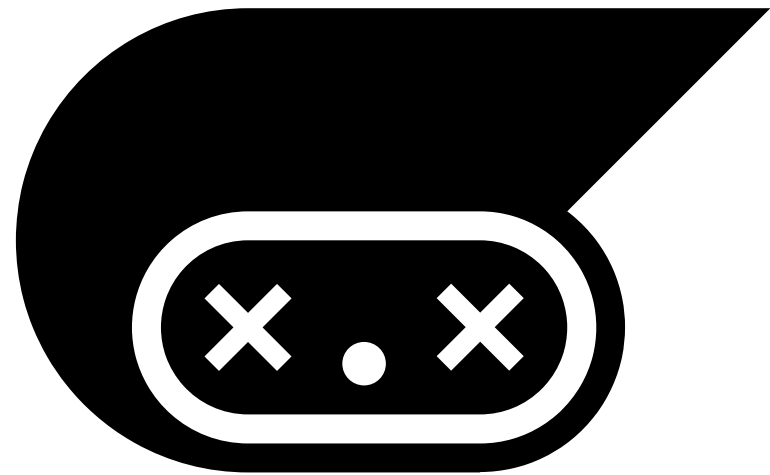
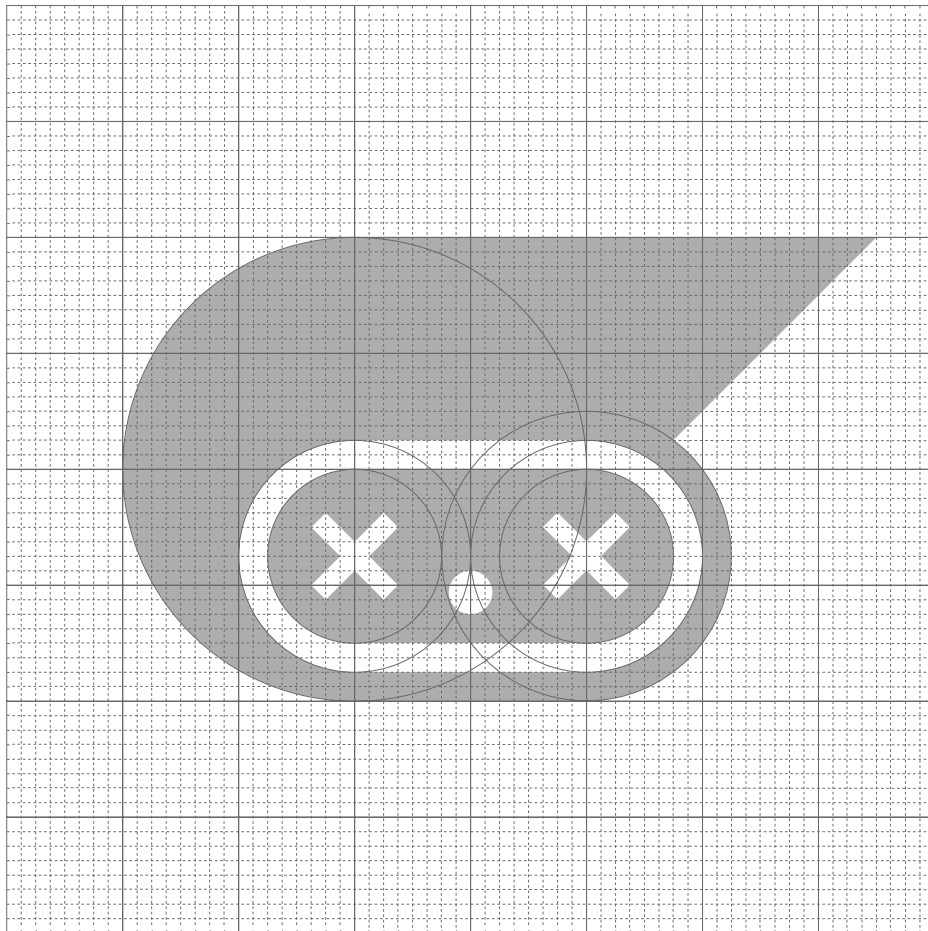


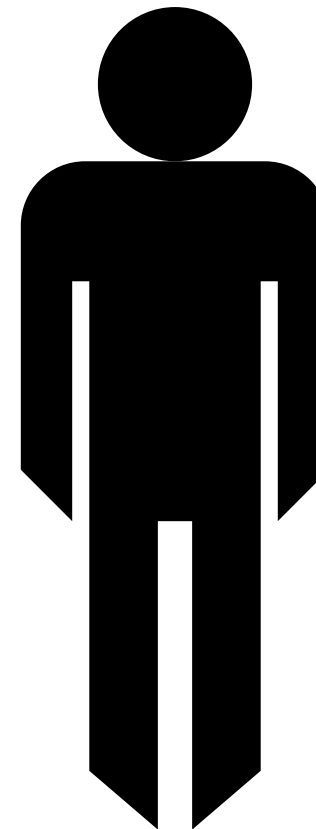
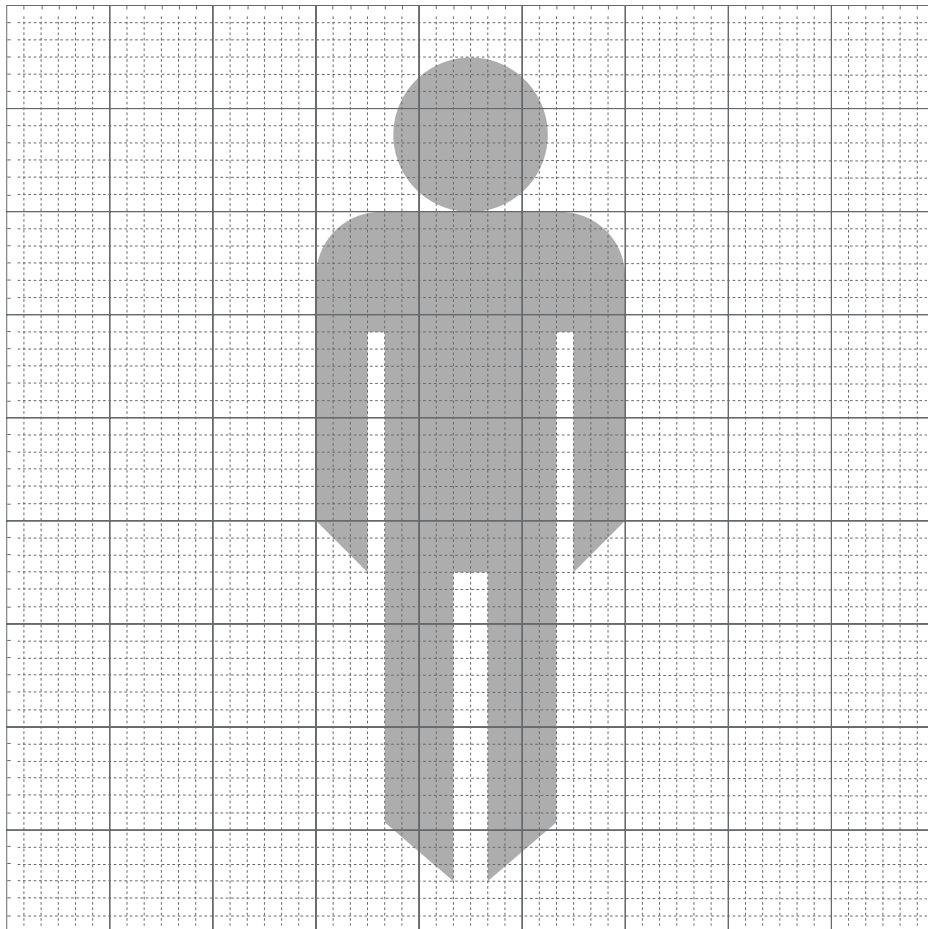


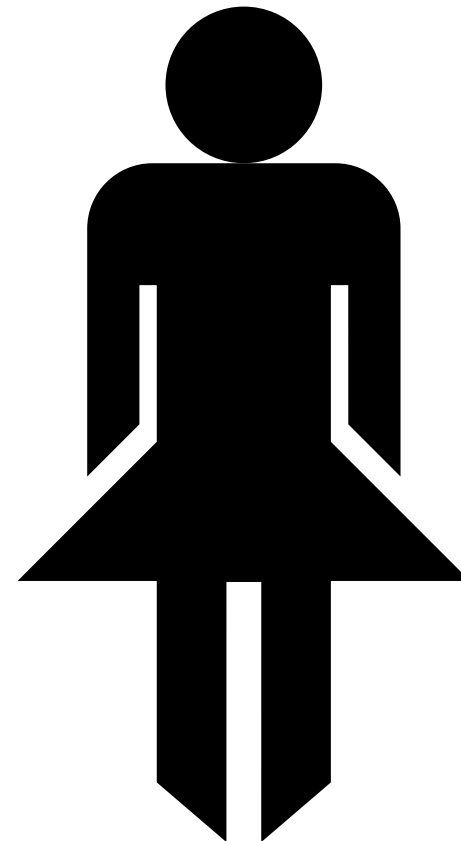
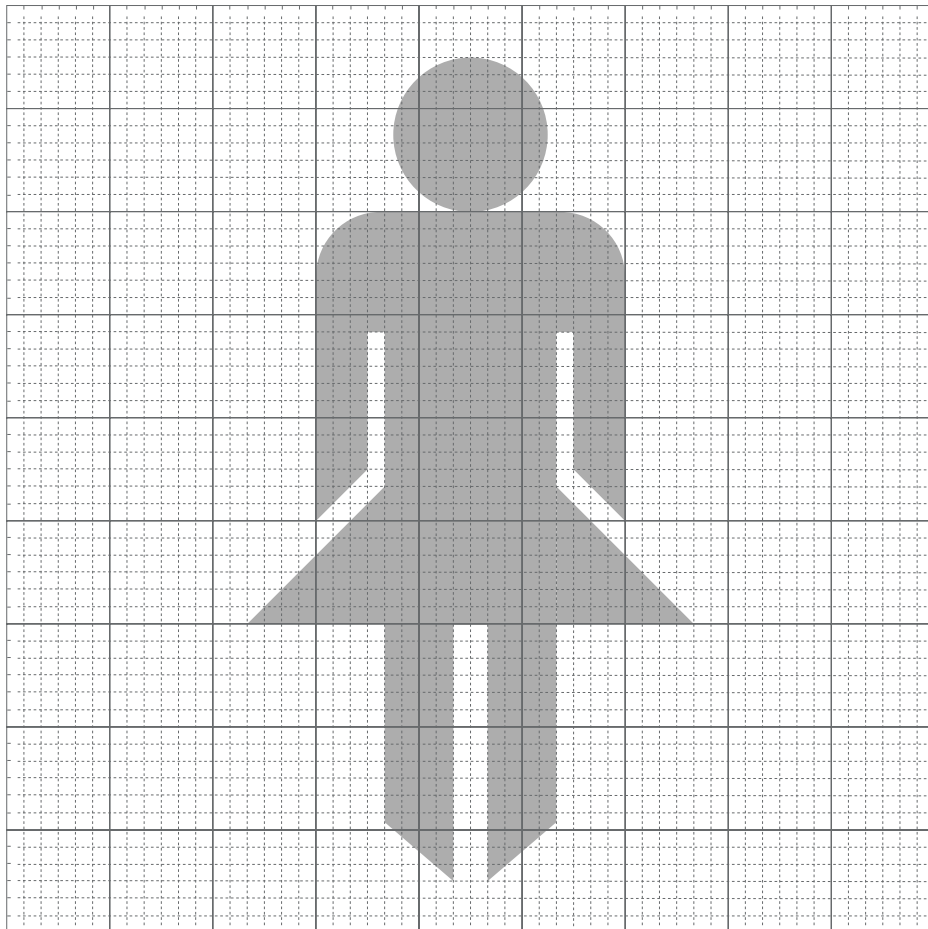


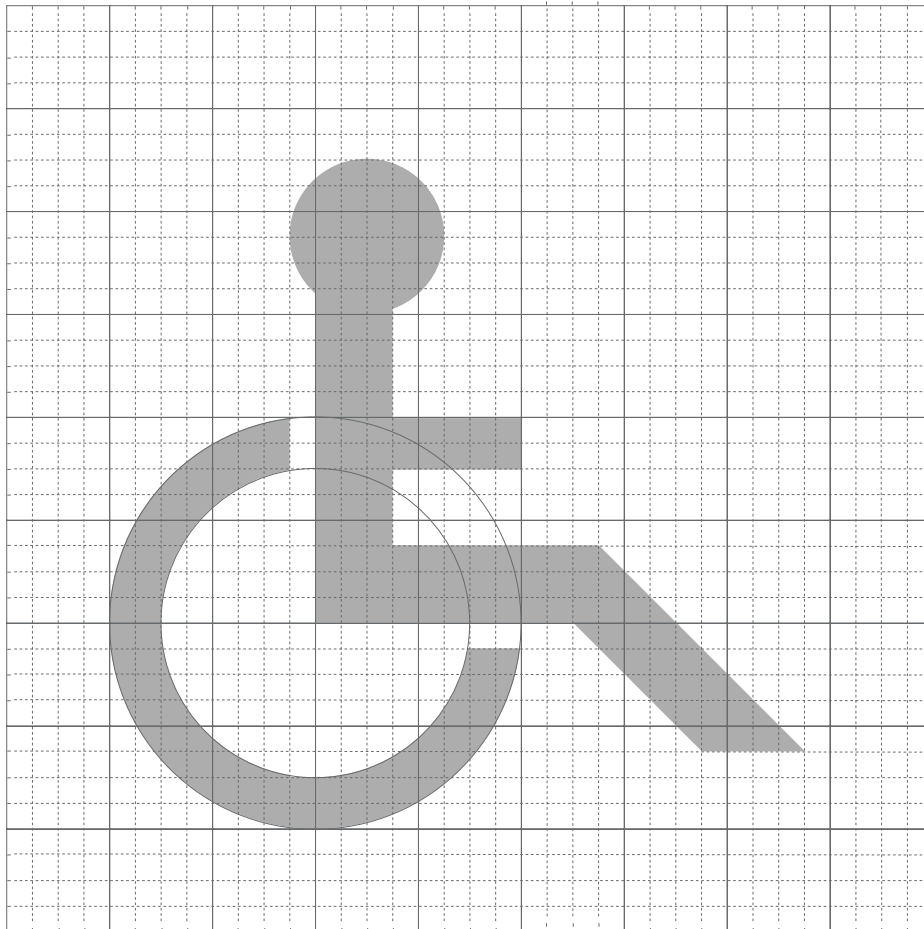


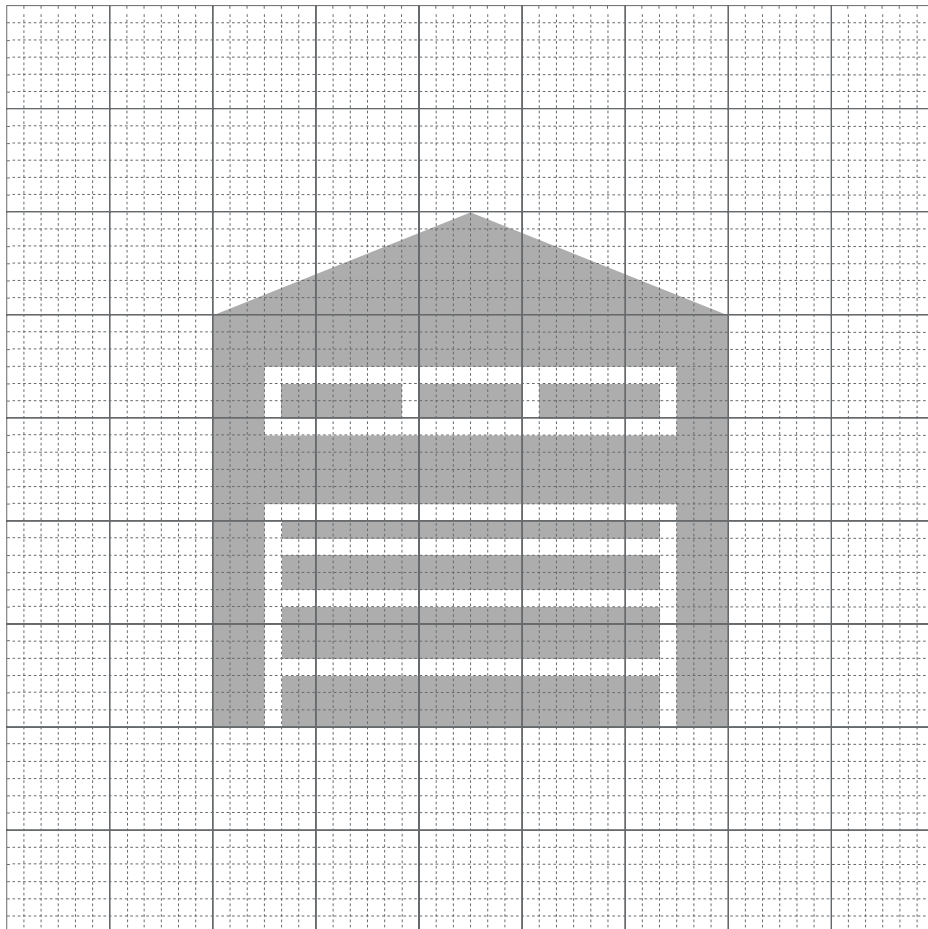


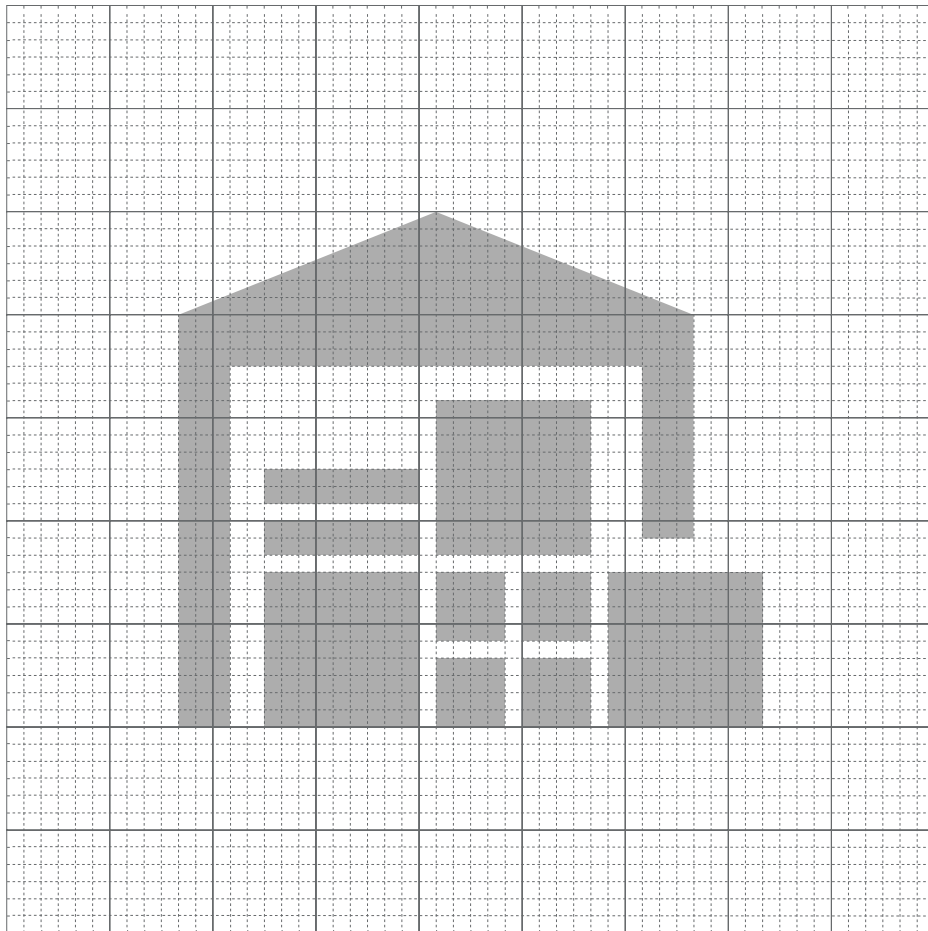


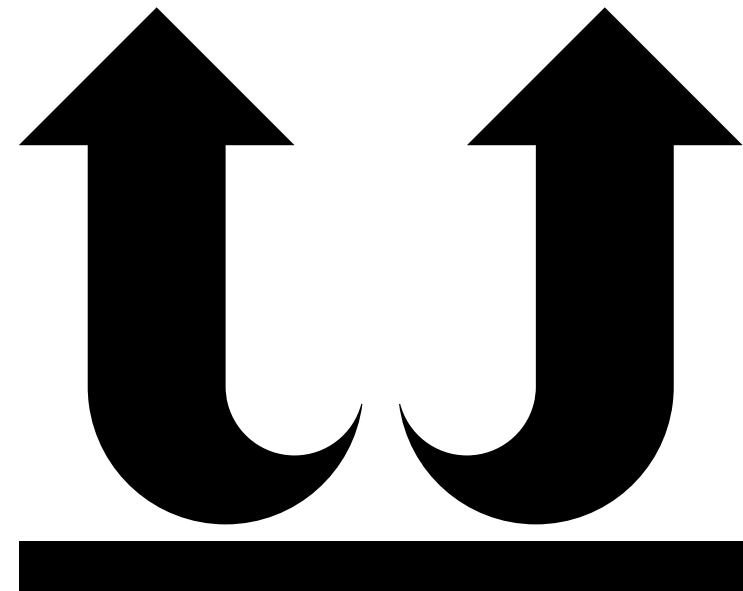
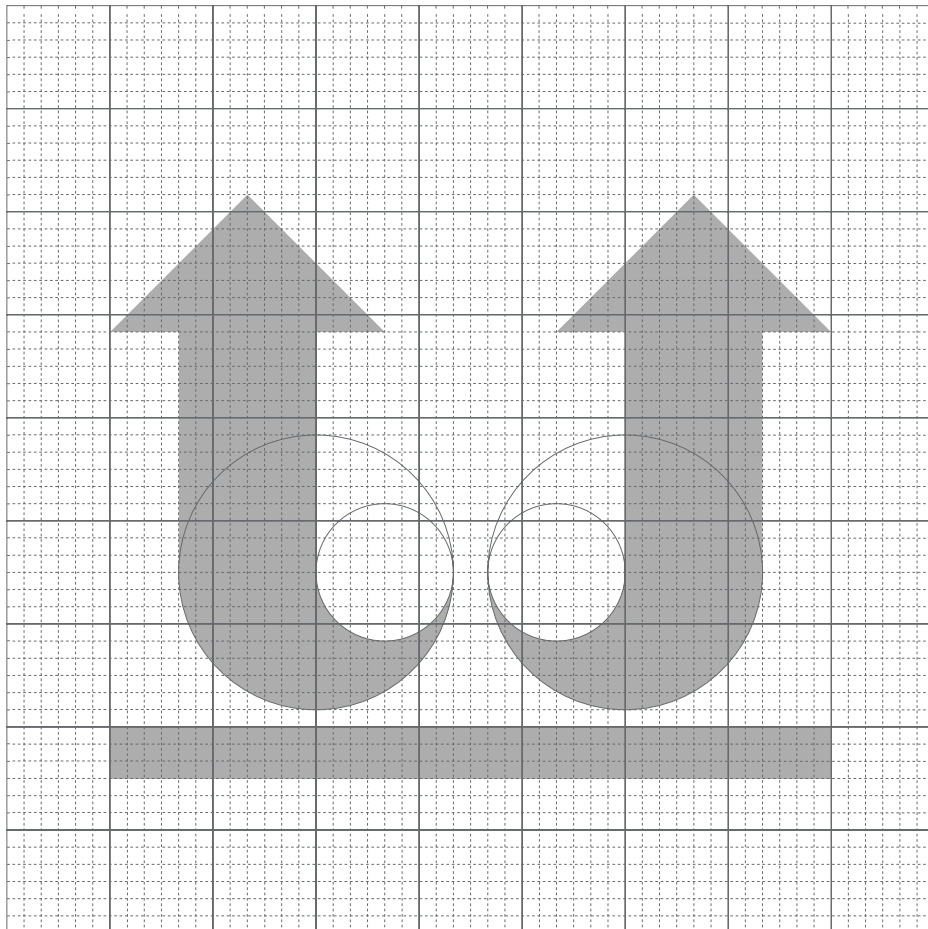


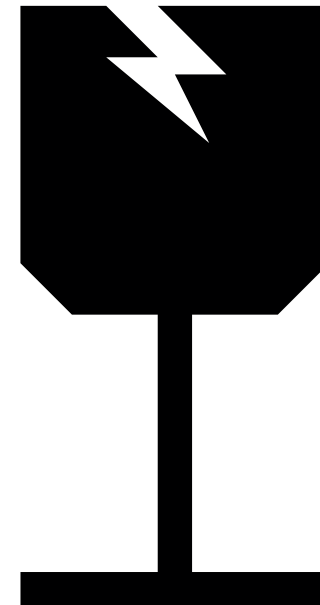
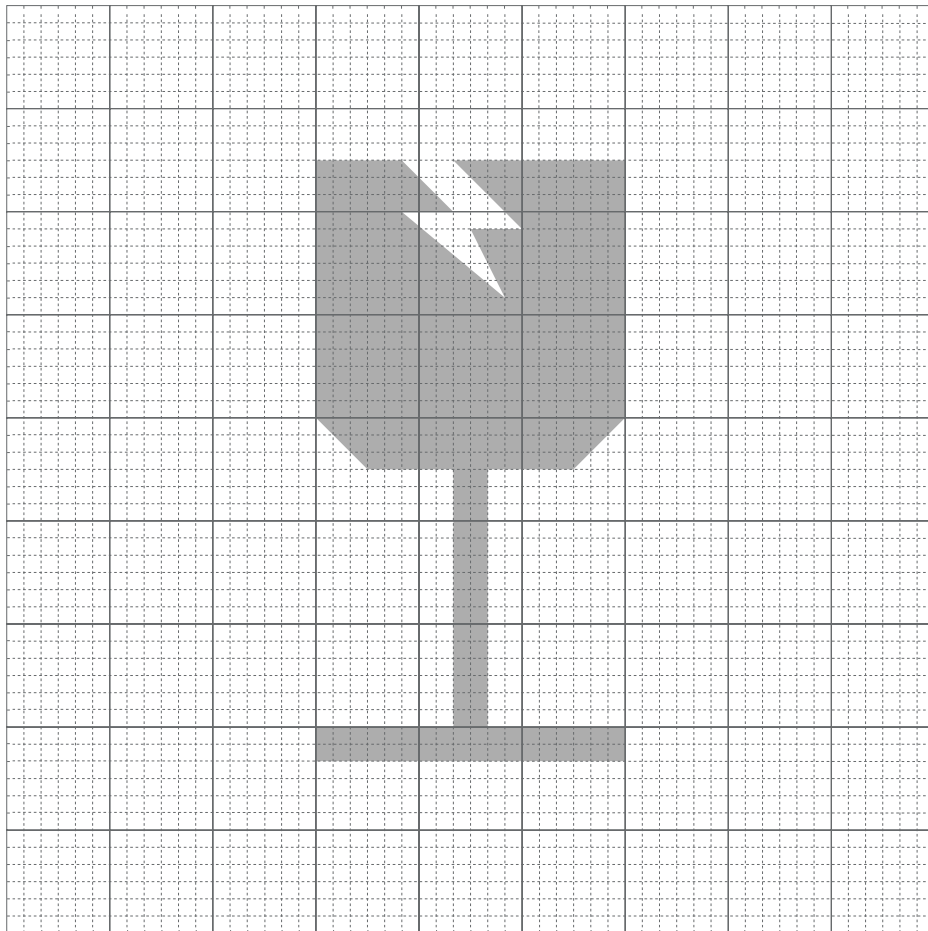


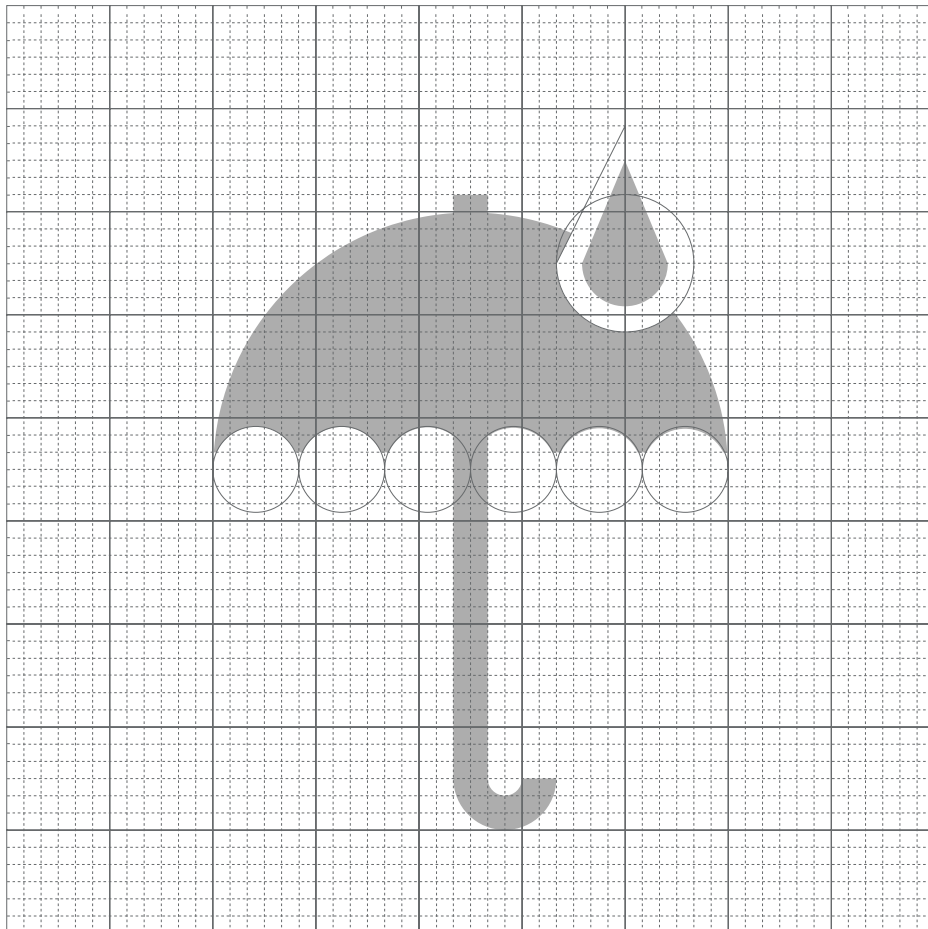














L'uniforme di Sonika non è solo un abito da lavoro, ma il volto umano del brand. Il design della polo è studiato per garantire massima visibilità, comfort operativo e un'immagine coordinata che trasmetta istantaneamente dinamismo e appartenenza.



La giacca tecnica Sonika è il capo esterno fondamentale per garantire la continuità dell'immagine coordinata anche in condizioni climatiche avverse. Progettata per essere altamente funzionale e protettiva, riprende la stessa architettura visiva della polo.



Il pantalone Sonika completa la divisa unendo la massima resistenza operativa a un richiamo visivo coerente con l'identità del brand.



Il cappellino con visiera è l'elemento che incornicia il volto delle nostre persone, portando il brand Sonika in primo piano durante ogni interazione con il cliente



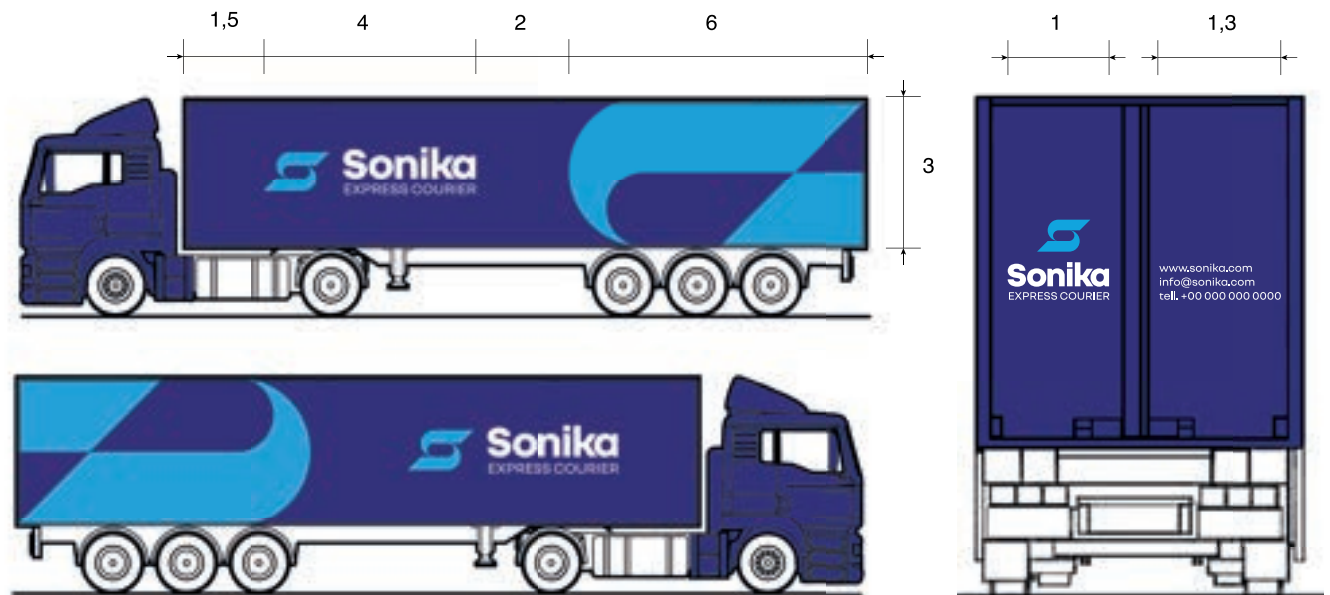
Il completo estivo è stato sviluppato per offrire la massima traspirabilità senza rinunciare alla protezione e all'immagine coordinata. È il kit essenziale per affrontare i mesi più caldi mantenendo un profilo professionale e dinamico.



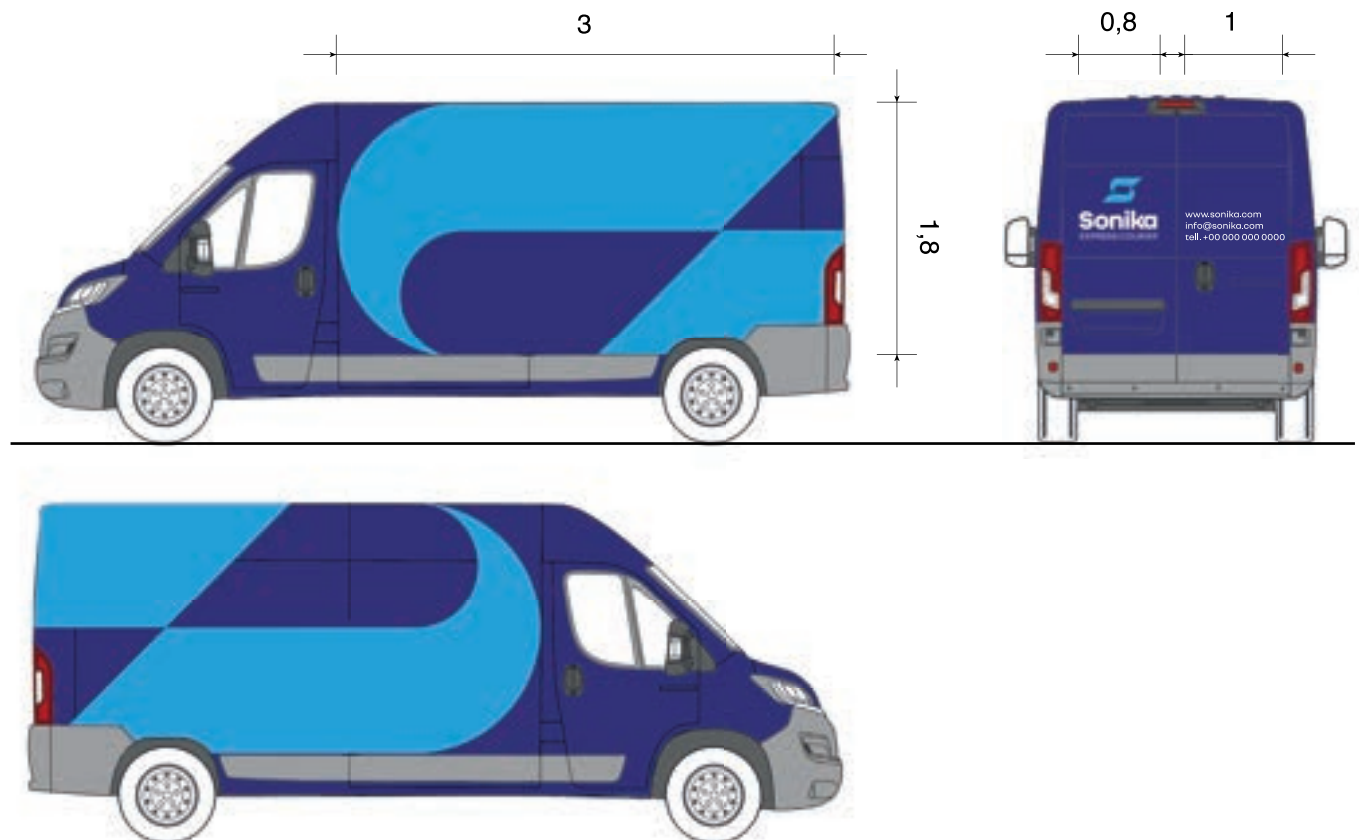
Il completo invernale è stato sviluppato per offrire la massima tenuta termica senza rinunciare alla mobilità e all'immagine coordinata. È il kit essenziale per affrontare i mesi più freddi e le intemperie mantenendo un profilo professionale e dinamico.



La livrea del camion non si limita a vestire il mezzo, ma utilizza le grandi superfici per trasmettere la scala e la capillarità del servizio attraverso un design pulito ed estremamente visibile.



La livrea del furgone è progettata per distinguersi nel traffico cittadino, combinando un'estetica moderna con una funzionalità visiva che comunica immediatezza e cura della consegna.



La livrea dell'aereo cargo è progettata per trasmettere un senso di precisione tecnologica e velocità globale, utilizzando i volumi imponenti del velivolo per proiettare l'immagine del brand su scala internazionale.

